



Výročná správa

Regiónu Horehronie za rok 2023



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie má za sebou dvanásť rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu. Cieľom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie je zatraktívniť región, zvýšiť jeho konkurencieschopnosť pomocou udržiavania, tvorby a prezentácie takých produktov cestovného ruchu, ktoré svojou jedinečnosťou prilákajú do regiónu čo najviac turistov a dostanú región na mapu vyhľadávaných turistických destinácií nielen na Slovensku.

OOCR Región Horehronie vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie. Ich spoločným cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom produktov cestovného ruchu. V roku 2023 sme pokračovali v aktivitách ako nepravidelná doprava, doplnková infraštruktúra, organizácia podujatí, výletov, či prevádzkovanie infocentier v regióne. Značka Horehronie je vyhľadávanou na mape turistu, za čím stojí množstvo práce. Marketing destinácie vnímame za jednu z priorít. Rozširovanie členskej základne nám umožňuje posúvať naše hranice - tie geografické ale aj tie produktové. Horehronie je veľmi členité a rozmanité čo mu dáva priestor na neustály rozvoj. Vzájomná spolupráca v regióne značí tú správnu cestu k úspechu. Dynamickom cestovného ruchu núti neustále sa hnať dopredu, som veľmi rád, že sme tento rok prístupy k tvorbe koncepčného dokumentu s výhľadom do roku 2030 a rozvoj budeme zabezpečovať koncepčne a koordinovane.

Financovanie organizácie je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie, informačných centier ako aj na prevádzkové náklady. Výraznou formou financovania na zabezpečenie predmetu činností organizácie je čerpanie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú každoročne región Horehronie žiada Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Oblastná organizácia cestovného ruchu má v správe Turistické informačné centrum Horehronie v členskej obci Bystrá, sezónne infocentrum v obci Hronec, ktoré funguje počas sezóny cykloprezín a tiež novozriadené Infocentrum vo zvonici v členskom meste Brezno. V roku 2023 sme otvorili ďalšie informačné centrum Dolné Horehronie v obci Brusno. Okrem informácií o regióne, tipov na výlety a aktuálnych propagačných materiálov, ponúkajú tieto

Výročná správa Regiónu Horehronie za rok 2023

infocentrá širokú škálu regionálnych výrobkov, produktov a suvenírov. Ich cieľom je aj prezentácia značky regionálny produkt Horehronie a podpora priameho predaja regionálnych produktov, čím sa v duchu udržateľnosti snažia pomáhať regionálnym výrobcam a dodávateľom.

JUDr. Tomáš Abel, PhD

predseda predstavenstva

Obsah

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE	6
1. 1 Horehronie v štatistikách	6
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....	11
2.1 Schéma organizácie.....	11
2.2 Zakladajúci členovia.....	12
2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie	12
2.4 Štruktúra členských subjektov	13
2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie.....	14
2.6 Orgány OOCR Región Horehronie	15
3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE	18
3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA	18
3.1.1 Edičná a video tvorba.....	18
3. 1.2 Marketingové kampane	18
3. 1.3Merkantil/merchandising.....	19
3. 1.4 Grafické a kreatívne služby	19
3.1.5 Výstavy, veľtrhy a prezentácie	19
3.1.6 Turistický informačný systém, PR, komunikácia	20
3.1.7 Infocesty, fam a press tripy	20
3.1.8 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy.....	20
3.1.9 Online marketing.....	21
3.1.10 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	21
3.1.11 Tlač materiálov	21
3.1.12 Iné	22
3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA	23
3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu	23
3.2.2 Prezentáčn� policov� systémy/stojany, moduly	23
3.2.3 Informačná debarierizácia TIC	23
3.2.4 Prezentáčn� policov� systémy/stojany, moduly	23
3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR.....	24
3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR.....	24
3.4.3 Prepravn� služby	24
3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY	25

Správa o činnosti a hospodárení 2023

3.5.1	Ľadové mestečko	25
3.5.2	Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA	25
3.5.3	Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní	26
3.5.4	Spríevodné podujatia, animačný program, výlety v regióne.....	26
3.5.5	Podujatia a spríevodné aktivity pod Kráľovou hoľou	27
3.6	INFRAŠTRUKÚRA CR.....	27
3.6.1	Obnova turistickej infraštruktúry	28
3.6.2	Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón	28
3.6.3	Značenie, navigačný systém	28
3.7	ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV.....	29
3.7.1	Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného CR	29
3.9	Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	29
3.9.1	Študijné cesty/infocesty	29
4	INÉ PROJEKTY 2023.....	30
5	HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....	31
6	STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2024	33
6.1	Plán aktivít na rok 2024 z dotácie MINDOP	35

1 ANALÝZA SÚČASTNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE

Cestovný ruch, ktorý patrí medzi dominantné odvetvia hospodárstva, zohráva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Aby mali spomenuté oblasti každoročne rastúce tendencie a kvality, ktoré v pozitívnom zmysle ovplyvňujú nielen oblasti Horehronia ale najmä ich domácich obyvateľov, východiskovými sa stávajú empirické dáta vychádzajúce zo štatistických spracovaní.

Bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, pričom nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

1. 1 Horehronie v štatistikách

Podľa dostupných údajov z nášho zisťovania v spolupráci s členskými samosprávami mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2023 v porovnaní s rokom 2022 rastúcu tendenciu. V tabuľke č. 1 vidíme, že v porovnaní s rokom 2022 sa tento počet zvýšil takmer o 90 000 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 30%. Nižšie v tabuľke č. 2 môžeme vidieť i nárast dane z ubytovania, ktorá priamo vplýva na výšku dotácie *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*).

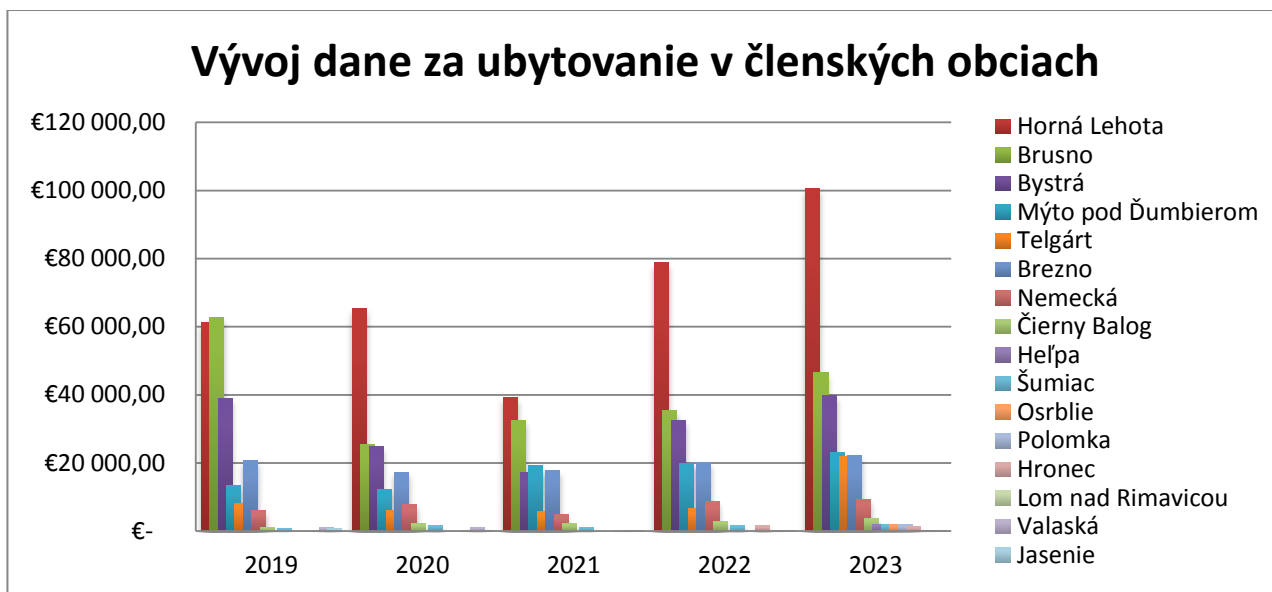
Správa o činnosti a hospodárení 2023

Tabuľka č. 1: Daň z ubytovania v členských obciach, Zdroj: OOCR

Členské samosprávy	Počet prenocovaní				
	2019	2020	2021	2022	2023
Horná Lehota	87 377	93 278	55 862	112 405	143 659
Brusno	62 642	25 513	32 401	35 435	46 455
Bystrá	55 409	35 309	24 531	46 215	56 819
Mýto pod Ďumbierom	19 159	17 583	27 274	28 479	32 807
Telgárt	16 341	12 183	11 586	13 296	43 818
Brezno	20 676	17 160	17 819	20 243	18 100
Nemecká	8 641	11 145	6 825	12 371	13 425
Čierny Balog	3 867	4 173	4 347	5 843	7 355
Heľpa	<i>obec nebola členom</i>			10 137	4 055
Šumiac	2 365	3 411	1 997	2 762	2 847
Osrblie	<i>obec nebola členom</i>				3 842
Polomka	<i>obec nebola členom</i>			2 549	1 784
Hronec	<i>obec nebola členom</i>			3 132	2 517
Lom nad Rimavicou	523	523	566	566	258
Valaská	<i>obec nebola členom</i>				587
Jasenie	3 786	389	458	16	76
SUM	287 672	219 755	182 642	289 735	378 404

Medziročný nárast je o takmer 66 tisíc, na 272 092 € v roku 2023. Spomínané rastúce hodnoty nám indikujú mimoriadny nárast návštevníkov v regióne, ale i rozširovanie členskej základe organizácie. A hoci v súvislosti s pandémiou sme zaznamenali prepád v roku 2021 na 182 642 prenocovaní, v roku 2023 sme dosiahli už stopercentný nárast na 378 404 prenocovaní, čo sa pozitívne odzrkadľuje na príjmoch obcí pri dani z ubytovania a príjmoch OOCR pri výške dotácie na cestovný ruch v regióne.

Graf č. 1: Vývoj dane z ubytovanie v členských obciach, zdroj: OOCR



Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach. Nasledujúca tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v členských obciach v roku 2023 dosiahla sumu **272 092 €**. V porovnaní s rokom 2022 je suma vyššia až o **65 696 €**. Tabuľka č. 2 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2019 do 2023. Z členských obcí zaznamenávajú najvyššiu sumu a zároveň i medziročný nárast obec Horná Lehota 100 0561 €, obec Brusno 46 455 €, obec Bystrá 39 773 €, Mýto pod Ďumbierom 22 964 € a Telgárt 21 909 €.

Tabuľka č. 2: Daň z ubytovania v členských obciach, Zdroj: OOCR

Členské samosprávy	Daň z ubytovania				
	2019	2020	2021	2022	2023
Horná Lehota	61 164,00 €	65 294,30 €	39 103,50 €	78 683,50 €	100 561,30 €
Brusno	62 642,00 €	25 513,00 €	32 401,00 €	35 435,00 €	46 455,00 €
Bystrá	38 786,10 €	24 716,30 €	17 171,70 €	32 350,50 €	39 773,30 €
Mýto pod Ďumbierom	13 411,46 €	12 308,00 €	19 091,96 €	19 935,20 €	22 964,91 €
Brezno	20 675,60 €	17 160,00 €	17 819,00 €	20 243,00 €	22 302,00 €
Telgárt	8 170,50 €	6 091,50 €	5 793,00 €	6 648,00 €	21 909,00 €
Nemecká	6 048,80 €	7 801,50 €	4 777,50 €	8 659,70 €	9 397,50 €
Čierny Balog	1 159,98 €	2 086,60 €	2 173,50 €	2 921,50 €	3 677,50 €
Heľpa					2 027,40 €
Šumiac	780,46 €	1 705,50 €	1 098,35 €	1 519,10 €	1 992,90 €
Osrbliie					1 921,00 €
Polomka					1 784,30 €
Hronec				1 566,00 €	1 258,50 €

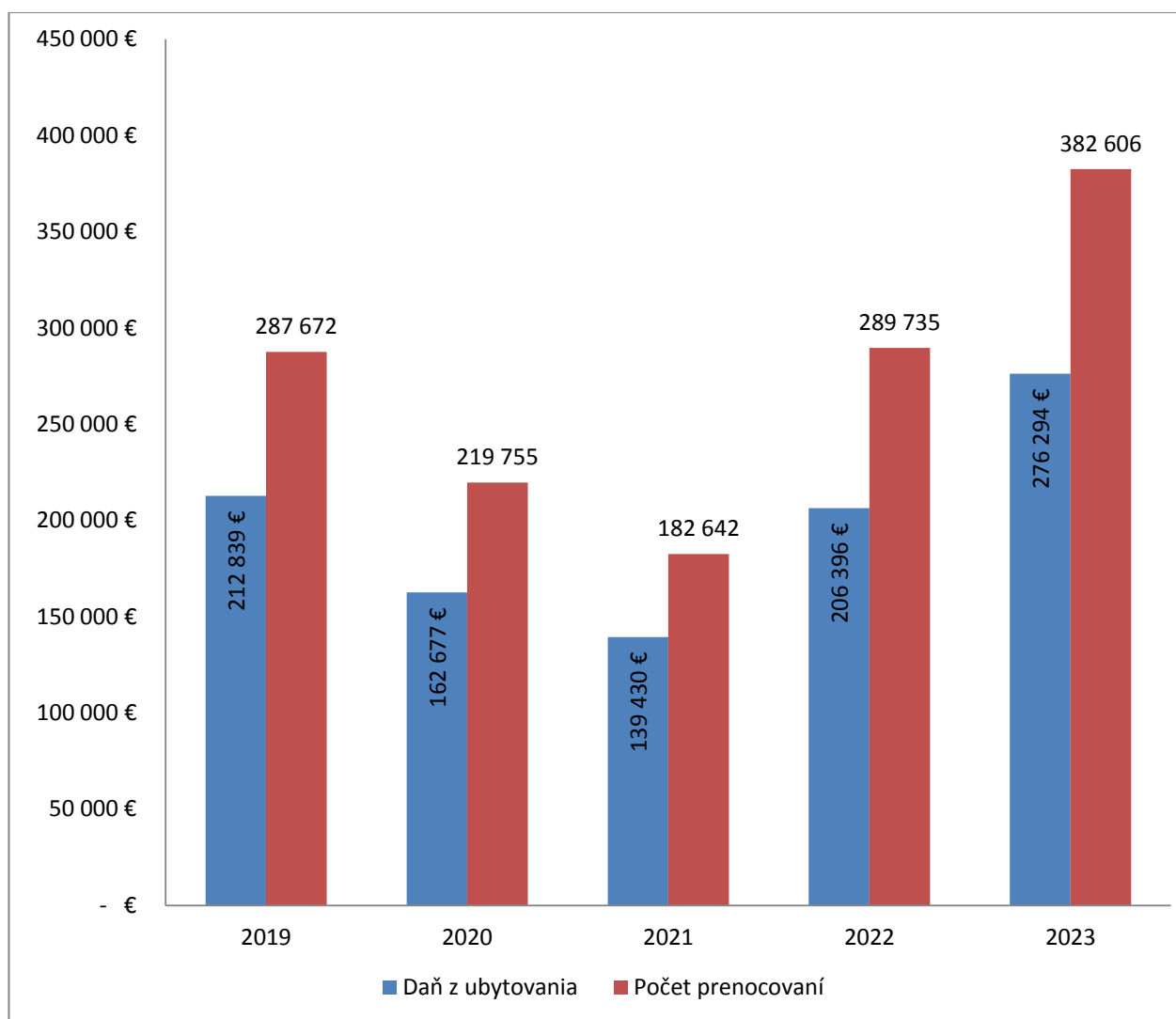
Správa o činnosti a hospodárení 2023

Lom nad Rimavicou	261,50 €	261,50 €	283,00 €	283,00 €	129,00 €
Valaská	1 107,60 €	1 086,00 €	200,80 €	200,80 €	117,4
Jasenie	757,20 €	77,80 €	91,60 €	3,20 €	22,80 €
SUM	212 839 €	162 677 €	139 430 €	206 396 €	272 092 €
Nárok na dotáciu 90%	191 555,01 €	146 409,03 €	125 486,56 €	185 755,95 €	244 882,63 €

V nasledujúcom grafe sme znázornili vývoj počtu dane z ubytovania a prenocovaní, kde opäť vidíme za posledný päť rokov klesajúci trend v súvislosti s pandémiou, ale naopak i nárast od rok 2022, kedy sme sa priblížili k hodnotami z roku 2019, ktoré boli vrcholom pre región aj v porovnaní s uplynulými rokmi. V roku 2023 sme ale tento vrchol už predbehli s hodnou 378 404 prenocovaní a výškou vybratej dotácie 272 092 € v členských obciach OOCR. V nárastom súvisí zvýšená návštevnosť, ale i predĺženie pobytov, rozšírenie služieb cestovného ruchu a dôraz na kvalitu poskytovaných služieb. Cestovný ruch sa opäť dostáva do popredia a preto je našou prioritou zachovať nárast návštevnosti ruka v ruke s kvalitou služieb a tým aj rozvoju regiónu od supraštruktúru, cez infraštruktúru a ďalšie synergické služby.

Graf č. 3: Vývoj počtu dane z ubytovania a prenocovaní vo vybraných členských obciach, zdroj: OOCR

Správa o činnosti a hospodárení 2023



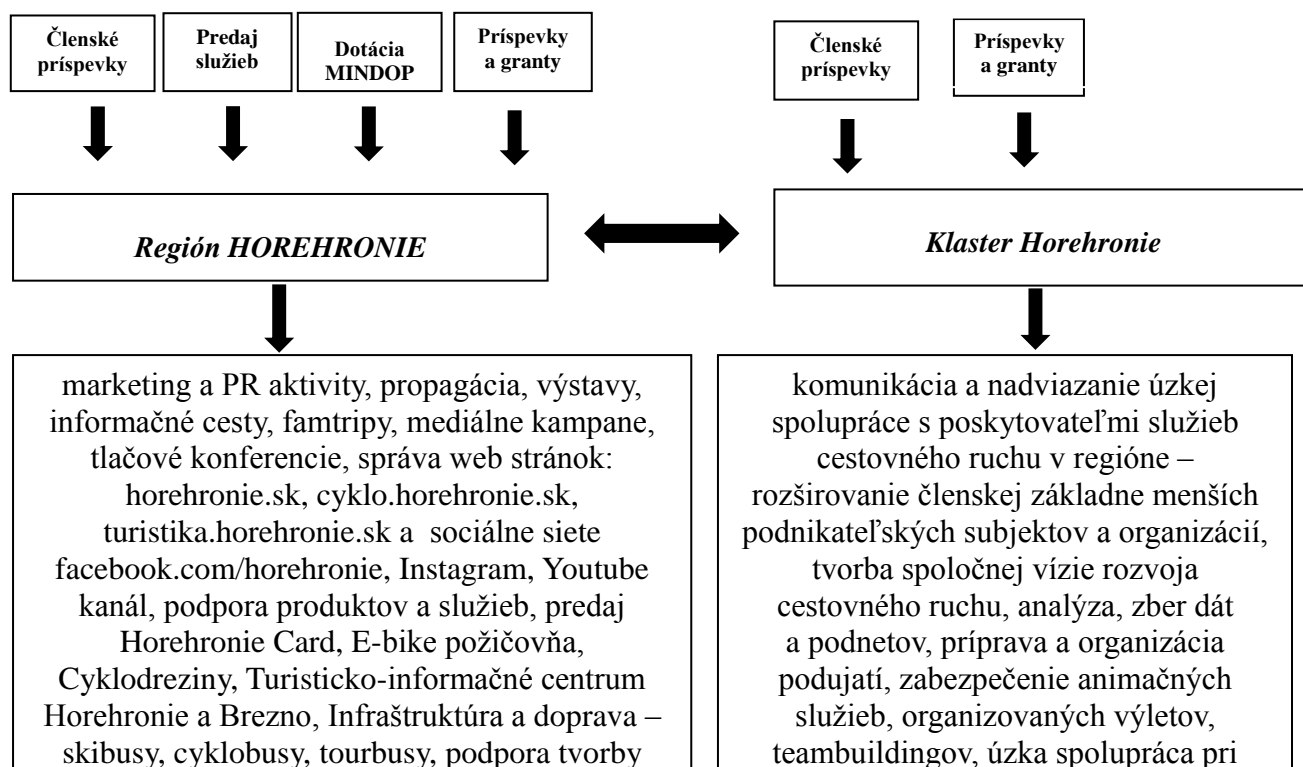
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	OOCR Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Región Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu **15. marca 2012**. Za založením OOCR Región Horehronie stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií Ministerstva dopravy a výstavby SR využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. OOCR Región Horehronie rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie.

OOCR spolupracuje so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. Klaster Horehronie vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programami a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

OOCR vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa **15. marca 2012**. *OOCR Nízke Tatry Juh* bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbli
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie - ZCR
- Tatry Mountain Resorts, a. s.
- Tále, a. s.
- HOTEL PARTIZÁN, s. r. o.

2.3 Zoznam členov *OOCR* Región Horehronie

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov *OOCR Región Horehronie* menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2022 mala *OOCR Región Horehronie* nasledujúcich členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Obec Jasenie

Správa o činnosti a hospodárení 2023

- Obec Brusno
- Obec Telgárt
- Obec Šumiac
- Obec Nemecká
- Obec Ráztoka
- Obec Heľpa
- Obec Osrbli
- Obec Hronec
- Obec Polomka
- ZCR - Klaster Horehronie
- Tatry mountain resorts, a. s.
- Tále, a. s.
- HOTEL PARTIZÁN, s. r. o.
- Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n. o.

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2023 tvorilo *OOCR Región Horehronie* 22 členov; jedno mesto, šesťnásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry Mountain Resorts, a. s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a. s.	RABBSK, n. o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s. r. o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Ráztoka		
	Obec Hronec		
	Obec Polomka		
	Obec Heľpa		
	Obec Osrbli		

2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie

OOCR Región Horehronie je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;

Správa o činnosti a hospodárení 2023

- iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;
- zriaďuje turisticko-informačné centrá;
- Propagácia a podpora zavádzania na trh regionálnych výrobkov;
- Propagácia a podpora zavádzania na trh nových produktov CR;
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

2.6 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia *OOCR Región Horehronie* sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonná riaditeľka.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.

Správa o činnosti a hospodárení 2023

Predstavenstvo je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – predseda	Mesto Brezno
Mgr. Martin Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
Ing. Miroslava Rybovičová – člen	Tále, a. s.
Mgr. Michal Vetrák – člen	Obec Čierny Balog
Bc. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s. r. o.
Ing. Tatiana Čontofalská – členka	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – členka	Rozvojová agentúra BBSK, n. o.
Ing. Ivan Temniak – člen	Tatry Mountain Resorts, a. s.

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členovia sú:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za člena</i>
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Ing. Jiří Trumpeš	Tatry Mountain Resorts, a. s.
Ing. Ružena Šefránková	Mesto Brezno

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie sa stala v roku 2018 riadnym členom *Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja*. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2023 pod značkou *Za horami, za dolami*.



Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Regi6n Horehronie

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu bol v 2023 zložený z výkonnej riaditeľky a destinačnej manažérky, ktoré sú SZČO a pracujú na základe zmluvy o outsourcingu. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za *Infocentrum vo zvonici* v Brezne. Prostredníctvom projektu. Zamestnankyňou na plný úväzok je office manažérka, ktorá zároveň zabezpečuje účtovníctvo. Prevádzku *TIC Horehronie* v obci Bystrá zabezpečuje jeden zamestnec. Vďaka *Rozvojovej agentúre BBSK* má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu v roku 2023 tri pracovné posily a jedna pracovná sila na čiastočný úväzok zabezpečujúca regionálnu značku.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahlejšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. Marketingové aktivity tvoria najdominantnejšiu časť výkonu OOCR. Pracujeme s širokým spektrom marketingových nástrojov, neodmysliteľné sú sociálne siete ale naopak aj tlačoviny. Veľkú úlohu zohráva aj edičná a video tvorba či mediálne offline a online kampane. Využívame aj polepy na rôznych miestach či dopravných prostriedkoch ale aj reklama prostredníctvom merkantilu. Na aktivitu Marketing a propagácia sme v roku 2024 vynaložili prostriedky v hodnote **68 717,61 €**.

3.1.1 Edičná a video tvorba

Audiovizuálna a vizuálna prezentácia prírodných, kultúrnych, spoločenských a tradičných fenoménov regiónu, zasiahla široké okruhy cieľových skupín, pri ktorých sme sa snažili o neustálu aktuálnosť fotografií, videí a iných prezenčných materiálov, ktoré svojim účelom popularizovali región Horehronie.

Počas roka 2023 sme realizovali množstvo profesionálnych fotení, vďaka ktorým vieme ďalej tvoriť kampane, propagačné materiály a „predávať“ destináciu Horehronie. Fotenie sme realizovali počas celého roka venované produktom cestovného ruchu ako napríklad Ľadové mestečko, regionálna značka – regionálny produkt Horehronie, cyklo produkty, cyklotrasy, otvorenie zimnej a letnej sezóny, spracovanie fotografií a video podkladov vo VR okuliarov, fotenie členských obcí a atraktivít v nich a pod. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu **5 799,00 €**.

3. 1.2 Marketingové kampane

V roku 2023 sme sa opäť zamerali na propagáciu Horehronia ako cykloregiónu – nosným lákadlom okrem širokej ponuky cyklotrás v regióne sú aj naďalej unikátne Horehronské cyklotreziny.

Správa o činnosti a hospodárení 2023

Propagáciu cykloregiónu sme realizovali aj prostredníctvom programu Cyklopotulky či rôznych ďalších kampaní napríklad aj v rádiách, v slovenských denníkoch a týždenníkoch ale aj v miestnych novinách. Rádiová kampaň prezentovala ponuky regiónu počas teplejších mesiacov a nechýbalo ani doplnenie v letných prílohách v printoch. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu **10 991,80 €**.

3. 1.3Merkantil/merchandising

Do tejto podaktivity patrí napríklad aj zákazková výroba drobných darčkových a suvenírových predmetov s logom Horehronia určených na prezentáciu regiónu. Darčkové predmety sú určené na rozdávanie či predaj v prezentačných stánkoch Horehronia na rôznych eventoch počas celého roka a ich úlohou je rozšírenie povedomia širokej verejnosti o regióne Horehronie.. Našimi nosnými a najviac dopytovanými predmetmi sa stali športové čiapky, čelenky, ponožky, drobnosti ako balzami, perá, jednoduché zápisníky a pod. Veľmi obľúbenou je naďalej Horehronská maľovanka s ilustráciami jednotlivých miest regiónu. Východisková sa pre nás stáva trvalá udržateľnosť predmetov a šetrnosť k životnému prostrediu. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **8 000,00 €**.

3. 1.4 Grafické a kreatívne služby

Produkcia fotografií a tvorba propagačných materiálov sú dôležitými nástrojmi na efektívne oslovenie potenciálnych návštevníkov, ale aj nárast stálych hostí. My si predovšetkým grafické práce zabezpečujeme vo vlastnej réžii niekedy však druh alebo charakter aktivity vyžaduje grafické práce zabezpečiť externe. Zásadnou časťou tejto položky bola aktualizácia dizajn manuálu OOCR. Modernizáciou prešlo logo, koncept propagačných materiálov a ich členenie, taktiež všetky formáty tlačovín ale aj online banery a pod. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **4 800,00 €**.

3.1.5 Výstavy, veľtrhy a prezentácie

Finančné prostriedky z tejto aktivity boli čerpané na konferenciu KICK SACKA organizovanú aj v spolupráci s OOCR Stredné Slovensko. Cieľom podaktivity je zvýšenie

návštevnosti a povedomia o regióne vďaka partnerom akými sú práve inomingové cestovné kancelárie. Pripravili sme aj stretnutie pre OOCR na Slovensku pod záštitou Asociácie organizácií cestovného ruchu. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **1 033,80 €**

3.1.6 Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Propagácia regiónu prostredníctvom webových stránok horehronie.sk, turistika.horehronie.sk, cyklo.horehronie.sk a eshop.horehronie.sk sú kľúčovými pri kontakte s návštevníkmi regiónu, preto sme sa aj v roku 2023 naše webové stránky snažili modernizovať a aktualizovať podľa potreby, aby sme potenciálnym návštevníkom vedeli sprostredkovať všetky informácie o regióne aj na diaľku. Potrebná bola aj aktualizácia licencií webových stránok a viaceré servisné zásahy. Upravovali sme predovšetkým web cyklo.horehronie.sk. Celková suma použitej dotácie na túto podaktivitu predstavovala výšku **4 600,00 €**.

3.1.7 Infocesty, fam a press tripy

Organizovali sme viacdňovú infocestu s Pravé Slovenské s výstupmi online aj na sociálnych sieťach. Realizovali sme aj zahraničnú infocestu so svetovými influencermi v spolupráci s vybranými oocr v rámci Slovenska. Spolupracovali sme aj s National Geographic Traveller. V minulom roku sme pripravili infocestu aj pre riaditeľov oocr, ktoré sú súčasťou Asociácie organizácií cestovného ruchu. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **2 600,00 €**.

3.1.8 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

V roku 2023 sme sa zamerali na prenájom reklamných plôch na autobusoch, na citylightoch v rámci mesta, taktiež na výlepných plochách v rámci Bystrianskej doliny a okolia. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **2 200,00 €**.

3.1.9 Online marketing

Prezentáciu samotného regiónu a produktov cestovného ruchu sme sa snažili v roku 2023 realizovať v čo najvyššej možnej miere práve v online priestore, ktorý je momentálne pre návštevníkov najdostupnejšou a zároveň najatraktívnejšou formou. Počas roka sme realizovali množstvo kampaní k produktom cestovného ruchu. Kampane boli pripravované komplexne a celý marketingový mix na jednotlivé produkty bol navrhnutý podľa typu produktu cestovného ruchu. Letné online kampane zamerané na cykloprodukty, či letné vyžitie v regióne. Veľkú časť kampaní sme zamerali na nové produkty ako organizované výlety počas letných prázdnin. Jeseň a jar v regióne nepochybne patrí aj prezentácii regionálnej značky, konferenčných priestorov ale i wellness centrám. Zima na Horehroní je jednoznačne zameraná na lyžovanie no veľký dôraz v regióne kladieme na bežecké lyžovanie. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **8 497,29 €**.

3.1.10 MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

V roku 2023 sme realizovali dotlač a grafické úpravy v rámci prezentačných materiálov. Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na podaktivitu sumu **999,00 €**.

3.1.11 Tlač materiálov

Pri propagácii regiónu opäť nezameniteľnú úlohu zohrali aj tlačené propagačné materiály. Aj v roku 2023 sme opäť do ponuky našej organizácie zaradili službu Horehronského delegáta, vďaka čomu omnoho efektívnejšie dokážeme informovať návštevníkov priamo v ich ubytovacích zariadeniach alebo miestach prvého kontaktu. Zároveň zabezpečujeme tak aj distribúciu tlačených materiálov do celého regiónu. Tlačené materiály v našom dizajne vytvárame vo vlastnej réžii podľa subdestinácií tak ako sú vnímané návštevníkmi ale aj ako to vyplýva z nášho koncepčného dokumentu o rozvoji cestovného ruchu v našom regióne. Propagačné materiály sme tematicky rozdelili na typy na výlety v jednotlivých oblastiach regiónu, na národné kultúrne pamiatky a zaujímavé prírodné špecifiká, na ponuku jedinečných služieb a atraktivít, či infocentier. V rámci podaktivity sme vyčerpali sumu vo výške **14 400,00 €**.

3.1.12 Iné

V rámci tejto podaktivity boli zakúpené licencie na viaceré programy nevyhnutné pre prácu s marketingovými nástrojmi, ako napríklad Adobe Creative Cloud. Súčasťou tejto aktivity bolo aj niekoľko prekladov do iných jazykových mutácií. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **4 796,72 €**.

3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

V rámci tejto aktivity sme sa venovali hlavne zážitkovým formám prezentácie regiónu. Naše infocentrá pripravovali v lokalitách celého regiónu organizované výlety, ktoré sprostredkovali návštevníkom regiónu. Rozširovali sme ponuku informačných centier v regióne, poskytovali sme aj služby horehronského delegáta, v rámci projektu infocentrá v pohybe. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **20 198,33 €**.

3.2.1 Podpora produktov cestovného ruchu

V roku 2023 sme pokračovali v rozvoji zabehnutých produktov cestovného ruchu ako napríklad mestská hra, ktorú neustále vylepšujeme a snažíme sa o jej zatraktívnenie, taktiež sú to aj ostatné produkty. Letné prehliadky mestom majú už svoje meno a rozšírené večerné prehliadky opäť priniesli zvýšenie záujmu. Novým ponúkaným produktom bol Projekt „Z rozprávky do rozprávky“ V podaktivite sme vyčerpali sumu vo výške **7 299,48 €**.

3.2.2 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili drobné dovybavenie do našich informačných centier. Pracovali sme aj na produkte NKP Mlyn v obci Predajná. Otvárali sme aj nové informačné centrum Dolné Horehronie v Brusne, ktoré zabezpečuje informačné aktivity v tejto lokalite ale pracuje aj na nových produktoch tejto lokality. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **3 999,93 €**.

3.2.3 Informačná debarierizácia TIC

Projekt infocentrá v pohybe, ktorým sa snažíme informačne priblížiť pracovníkom hotelov (spoluprácou na ich mieste výkonu práce, zdieľanie komunikačných skúseností, zdieľanie informácií o atraktivitách v regióne a pod.) ale najmä konečným klientom a teda návštevníkom regiónu. Priamo v regióne poskytujeme potrebné informácie a zabezpečujeme rozsiahlu distribúciu. Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **6 799,19 €**.

3.2.4 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

S pribúdajúcich množstvom informačných centier rastie aj potreba ich dovybavovania a tak sme dokúpili poškodené alebo chýbajúce stojany do infocentier,

reklamné ačka, vybavili sme nové infocentrum v Brusne, Celková využitá suma v podaktivite predstavovala **2 099,73 €**

3.4.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

V aktivite Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2023 zamerali predovšetkým na podporu a prevádzkovanie rôznych produktov cestovného ruchu v celom regióne. Nemohli chýbať prepravné služby vo forme pravidelného Skibusu pre lyžiarov a bežkárov, Tourbusu pre organizované výlety či Klziskobusu. Pracovali sme aj na ďalšom rozvoji lokálnych produktov CR. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite predstavovala sumu **30 700,00 €**.

3.4.2 Destinačné - regionálne a lokálne produkty CR

V roku 2023 sme sa venovali regionálnym a lokálnym produktom ako zatriaktívnenie ikonickkej Chamkovej stodoly, prípravu expozície a pod. Lokálna povera hovorí o jedinom slovenskom upírovi, jeden z produktov cestovného ruchu je postavený aj na týchto miestnych príbehoch, aj tento rok sme pracovali na jeho ďalšom rozvoji. Doplnili a opravili sme v regióne edukatívne prvky na viacerých miestach a iné. Čerpaná výška poskytnutej dotácie na túto podaktivitu predstavovala sumu **2 700,00 €**.

3.4.3 Prepravné služby

Organizovaná doprava je v destinácií akým je Horehronie už samozrejmosťou a návštevníci s nepravidelnou dopravou počas zimných lyžiarskych mesiacov počítajú. Novinkou však je nepravidelná doprava v lete, ktorá síce bola v ponuke aj predchádzajúce roky no v roku 2023 jazdili v regióne rôzne zaujímavé typy vozidiel a tak zatriaktívniili ponúkané organizované výlety. Ponuku Astrovlaku rozšírila Hviezdna strela, výlety strelou na hrad, výlety americkým autobusom, doprava k Horehronskému expresu a pod. Návštevníkom sme aj tento rok ponúkli jedinečný zážitok a priblížili im tak dnes už takmer zabudnuté architektonické objekty Pohorelského železiarskeho komplexu. Doprava Skibusom znižovala preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám,

eliminovala počet áut na parkoviskách a zvyšovala bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkyh Tatier. Okrem Skibusu sme tento rok pre návštevníkov pripravili aj Klziskobus, vďaka ktorému sa mohli pohodlne a ekologicky dopraviť z okolitých obcí do mesta Brezno, kde pre nich bolo v rámci podujatia Ľadové mestečko pripravené klzisko na námestí spolu s požičovňou korčúľ a bohatým sprievodným programom pre malých aj veľkých. Zabezpečenie komplexnej vyššie uvedenej prepravy v tejto podaktivite predstavuje čerpanú sumu vo výške **28 000,00 €**.

3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Organizácia podujatí, animácií a voľnočasových aktivít nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu Horehronie. Región Horehronie je predovšetkým dovolenkovou destináciou a návštevníci prichádzajú do regiónu za aktívnym odpočinkom ale aj zábavou. Už tradične organizované podujatia, sprievodné aktivity, výlety a ostatné aktivity na spestrenie či predĺženie pobytu v regióne sú súčasťou Horehronskej dovolenky. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **58 133,90 €**.

3.5.1 Ľadové mestečko

Najväčším zimným projektom bolo už po druhý rok Ľadové mestečko v meste Brezno. Jeho koncept je inšpirovaný zahraničnými projektmi ale obsahuje aj jedinečné prvky. Dominantou je exteriérová ľadová plocha, ktorá očarí aj svojím svetelným prevedením a dekoráciami prírodného charakteru. Nechýbali ani fotopointy ako snehová guľa, ikonická zvonička, nasvietenie dominanty mesta či ozdobené sane. Dreveničky plné dobrôt dotvorili atmosféru. Súčasťou bol naozaj bohatý kultúrny program, ktorý plnil námestia počas predvianočných sviatkov ale aj počas celých zimných prázdnin. Celková suma použitá na túto aktivitu bola vo výške **5 000,00 €**.

3.5.2 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní - ZIMA

Našou snahou bolo, aby do regiónu prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľov vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región rozvíjajú. Počas zimnej sezóny sme sa s našimi delegátmi a prezentačnými stánkami

OOCR Regi3n Horehronie zúčastnili otvorenia zimnej sez3ny vo viacerých lyžiarskych strediskách, kde sme sa vo veľkej miere podieľali aj na samotnej organizácii podujatí a zabezpečení bohatého programu. Otvorenie zimnej sez3ny na Chopku sme už tradične pripravovali spolu s OOCR Liptov a tak symbolicky otvorili zimnú sez3nu na Slovensku. Pokračovali sme otvorením zimnej sez3ny v Telgárte. V medzisviatočnom období sme pripravovali obľúbené podujatia. Koniec roka už tradične zavřšilo podujatie Happy Ski Tále Day, kde sme zastrešili celkovú organizáciu podujatia vrátane hudobných vystúpení, ozvučenia a sprievodných animačných aktivít. Spoluorganizovali sme aj unikátne Chute Horehronia, Medzinárodné krňáčkové preteky na južných svahoch Chopku. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **15 499,28 €**

3.5.3 Organizovanie a spoluorganizovanie podujatí na Horehroní

Medzi podujatia organizované už tradične patria obľúbené Veľkonočné radosti, ktorými sa lúčime so zimnou sez3nou a vítame jar a teda teplejšie dni. Na hrade v Slovenskej Ľupči sme spolu s OOCR Stredné Slovensko otvorili a privítali letnú turistickú sez3nu a tak sa pustili do podujatí počas jari a leta. Každoročne pokračujeme organizovaním pretekov na horehronských cyklo-drezinách, čím sa pokúšame neustále dávať do povedomia tento produkt cestovného ruchu. Ďalším produktom, ktorý propagujeme aj prostredníctvom organizácie podujatie je Izba jediného slovenského upíra a teda Upírska svetlá noc. Najväčšími letnými projektami sú Kráľovské dni Horehronie a nami organizované Turistické dni Horehronia. Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej podaktivite predstavovala sumu **21 964,62 €**.

3.5.4 Sprievodné podujatia, animačný program, výlety v regióne

Medzi sprievodné podujatia, programy a výlety v regióne patria už tradičné animátorské služby ako súťaže na podujatiach „Spoznaj región“, obľúbené maľovanie na tvár. Výlety ako pozorovanie nočnej oblohy s odborníkmi z Krajskej hviezdárne M. Hella v rámci výletov Astrovlakom, astrovýlety dostali nový obzor aj v podobe Hviezdnej strely. Zážitková jazda na netradičnom vozidle – Zbojnícka strela za tradíciami bačovstva a krásami okolitého regiónu. Počas roka opäť premával aj Horehronský expres, kde smie

čiasťočne pomáhali so sprievodným programom a animačnými službami, v rámci podujatia Spoznaj včielku Margarétku sme návštevníkom predstavili interaktívno-edukatívne prvky pre deti vybudované v letnej záhrade infocentra v Bystrej. V decembri sme organizovali v poradí piate slávnostné odovzdávanie certifikátov regionálnej značky Regionálny produkt Horehronie, ktoré bolo súčasťou Trhu regionálnych produktov v Hoteli Ďumbier. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli **7 670,00 €**.

3.5.5 Podujatia a sprievodné aktivity pod Kráľovou hoľou

V obci Šumiac ďalej pracujeme na projekte najstaršej sauny na Slovensku. Počas leta spoluorganizovali aj podujatie Šumiacky fotofest, na ktorom sme zabezpečili moderátorské služby, podujatie pri Chamkovej stodole, tradičné podujatie Čučoriedkový deň v obci Telgárt. Počas hlavnej letnej sezóny opäť premával aj Horehronský expres na tradičnej trase cez Červenú Skalu na Dedinky – po jednej z najkrajších železničných tratí Slovenska a cez monumentálne technické pamiatky – Telgártsky a Chmarošský viadukt, tunel Kornela Stodolu či Telgártsku slučku. Atmosféru vo vlaku sme sa cestujúcim snažili spríjemniť rôznorodým animačným sprievodným programom pre deti aj dospelých, rôznymi hereckými a speváckymi vystúpeniami či dokonca workshopmi. História Coburgovcov sme sa snažili na Horehroní verejnosti priblížiť prostredníctvom podujatia Čudesno v Coburgovskom parku. Návštevníkom sa v rámci podujatia otvorili brány historického parku, ktoré boli kedysi centrom života železiarskej výroby. Celkové finančné prostriedky z dotácie na túto tém boli **8 000,00 €**.

3.6 INFRAŠTRUKÚRA CR

Región Horehronie je veľmi rozmanitý ale aj členitý. Turistická infraštruktúra je akousi očakávanou samozrejmosťou. Avšak realita je omnoho náročnejšia. Mnohé problémové miesta sa snažíme v regióne riešiť doplnkovými službami, v regióne je mnoho ideálnych lokalít na bežecké lyžovanie, náučné tématické trasy, ktoré doplníme o drobnú doplnkovú infraštruktúru. Na značených trasách zabezpečujeme značenie, edukačné prvky, oddychové zóny a inú drobnú infraštruktúru. Na spomenuté účely sme počas roka využili dotáciu vo výške **12 799,94 €**.

3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry

Podporovali sme členov i dobrovoľníkov, ktorí vytvárajú službu bežeckého lyžovania v regióne pre návštevníka bezodplatne. Financie Úpravu tratí sme finančne podporili v lokalite Pohanské, Čertovica, Čierny Balog, taktiež v obci Šumiac a v Ski Telgárt a tiež aj bežecké trate v bezprostrednej blízkosti lyžiarskeho strediska Ski Tále. V rámci tejto podaktivity OOCR využila čerpanie dotácie vo výške **4 000,00 €**.

3.6.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

O turistické chodníky, ktoré tvoria na Horehroní rozsiahly komplex, sa pravidelne staráme v spolupráci s členmi a rôznymi organizáciami. Udržujeme vybudované trasy ale tvoríme aj nové trasy. Medzi ne patrí napríklad údržba náučného chodníka od Prameňa Rimavice k prameňu Ipľa, chodník Hradisko v časti Nemecká, projekt saunovania pod Kráľovou hoľou. Celková využitá suma čerpanej dotácie v podaktivite predstavuje **7 200,00 €**.

3.6.3 Značenie, navigačný systém

V tejto podaktivite sme doplnili značenie k prameňu Hrona, ktoré stále nebolo pre návštevníkov postačujúce. V roku 2023 sa nám podarilo prostredníctvom kreatívnej výzvy osloviť širokú ale aj odbornú verejnosť pri tvorbe manuálu pre piktogramy, smerovníky, infopanely a iné infraštruktúrne prvky pre celý región. Postupne v regióne vymieňame existujúce značenie za nové v novom dizajne. Celková čerpaná suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **1 599,94 €**

3.7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

3.7.1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného CR

V rámci tejto aktivity sme sa zamerali na dôkladné vypracovanie odborného dokumentu. Konceptia rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie do roku 2030. V regióne sa z roka na rok zvyšuje ponuka služieb, ale aj ich kvalita a profesionalizácia. Preto tento krok považujeme za veľmi dôležitý a konceptia bola predstavená všetkým členom, ktorým tiež môže pomôcť pri ďalšom plánovaní ale aj rozvoji. Strategický dokument obsahuje aj interný audit tímu, ďalej swot analýzy každej subdestinácie tvorené priamo s členmi danej lokality. Táto aktivita bola z dotácie financovaná vo výške **1 000,00 €**

3.9 VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

3.9.1 Študijné cesty/infocesty

Okrem toho, že je veľmi dôležité spoznávať vlastný región, snažíme sa inšpirovať aj vo svojom okolí i v zahraničí. Tento rok sme využili spoluprácu s OOCR Bratislava Tourist Board. Počas dvoch dní sme mali možnosť konzultovať s kolegami problémy a úskalia oboch organizácií ale naopak aj inšpirovať sa rozdielmi. Prvý deň sme sa stretli počas pracovného poobedia, kedy sme dostali know-how ako spolupracuje s členmi jedna z najväčších organizácií cestovného ruchu na Slovensku. Členská základňa je rôznorodá a uspokojiť každého člena, každou aktivitou oocr je nemožné, preto bolo zaujímavé inšpirovať sa inými skúsenosťami. Vyhodnocovaním KPI a nastavovaním si cieľov. V týchto oblastiach sa naša oocr môže naozaj inšpirovať u väčšieho kolegu. Neskôr sme absolvovali prehliadku mesta. Naše prehliadky mestom sa snažíme inšpirovať aj prehliadkami z iných miest. Druhý deň sme sa inšpirovali v interiéroch atrakciách Bratislavy, ktoré nám v regióne chýbajú a každým rokom vďaka nápadom pribudne aspoň jedna. Vyskúšali sme si aj hru Bystroňovci, ktorá sa výrazne líši od našej mestskej hry a preto je veľmi dobré vidieť a zažiť tie rozdiely, ktoré nás môžu posunúť ďalej. Táto aktivita bola z dotácie financovaná vo výške **899,20 €**

4 INÉ PROJEKTY 2023

V roku 2023 OOCR *Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* bol schválený a vykonaný nasledovný projekt:

RP HOREHRONIE – *tvorba a podpora odbytových miest a marketing*

Pridelená dotácia: 3 000,00 €

Regionálny rozvoj a rozvoj CR - *Spojenie TIC HOREHRONIE a Bystrianskej jaskyne*

Pridelená dotácia: 7 000,00 €

V rámci členského príspevku pre OOCR ,RABBSK n.o. vložila ,na podporu ,tvorbu, rozvoj produktov cestovného ruchu :

Pridelená dotácia v roku 2023: 44 666 €

Nevyčerpaná dotácia od roku 2020: 49 172,60 €

5 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

OOCR Región Horehronie vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Aktíva a pasíva k 31. 12. 2023	
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	116 626,43 €
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	116 626,43 €
3. Dlhodobý finančný majetok	0,00 €
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	162 784,40 €
1. Zásoby	17 845,71 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0,00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	6 230,65 €
4. Finančné účty	138 708,04 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	374,51 €
1. Náklady a príjmy budúcich období	374,51 €
MAJETOK SPOLU	279 785,34 €
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	196 835,46 €
1. Imanie a peňažné fondy	0,00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	177 505,52 €
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	31 888,45 €
CUDZIE ZDROJE SPOLU	26 777,28 €
1. Rezervy	2 935,43 €
2. Dlhodobé záväzky	890,03 €
3. Krátkodobé záväzky	22 951,82 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	56 172,60 €
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	279 785,34 €

Tabuľka č.4, aktíva a pasíva k 31.12.2023, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Správa o činnosti a hospodárení 2023

Hospodársky výsledok k 31. 12. 2023	
NÁKLADY SPOLU	585 659,16 €
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť spolu/	52 196,20 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť spolu/	8 975,27 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	226 601,95 €
4. Opravy a udržiavanie	2 032,63 €
5. Cestovné	2,80 €
6. Náklady na reprezentáciu	7 331,94 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť spolu/	319 470,01 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť spolu/	79 890,96 €
9. Záonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť spolu/	27 265,92 €
10. Záonné sociálne náklady	4 979,43 €
11. Ostatné dane a poplatky	506,12 €
12. Iné ostatné náklady	3 443,61 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	20 969,04 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	0,00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	30 979,60 €
VÝNOSY SPOLU	604 989,10 €
1. Tržby z predaja služieb	91 159,40 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	35 425,76 €
3. Úroky	0,00 €
4. Osobité výnosy	299,02 €
5. Iné ostatné výnosy	1 807,79 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	59 967,49 €
7. Prijaté príspevky od FO	414,00 €
8. Výnosy s nájmu majetku	370,00 €
7. Prijaté členské príspevky	220 155,85 €
8. Dotácie	193 948,98 €

Tabuľka č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy k 31.12.2023, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

6 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2024

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2024 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *OOCR Región Horehronie*, každoročne žiadaná **dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR**, dohodnutá spolupráca s Banskobystrickým samosprávnym krajom resp. jeho partnerskými subjektami (RA BBSK, n. o., KOČR Banskobystrický kraj Turizmus a pod.)

V nasledujúcej tabuľke č. 6 sa nachádza podrobný popis členských subjektov a ich členských príspevkov na rok 2024.

Tabuľka č. 6, schválený rozpočet *OOCR Región Horehronie* na rok 2023, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

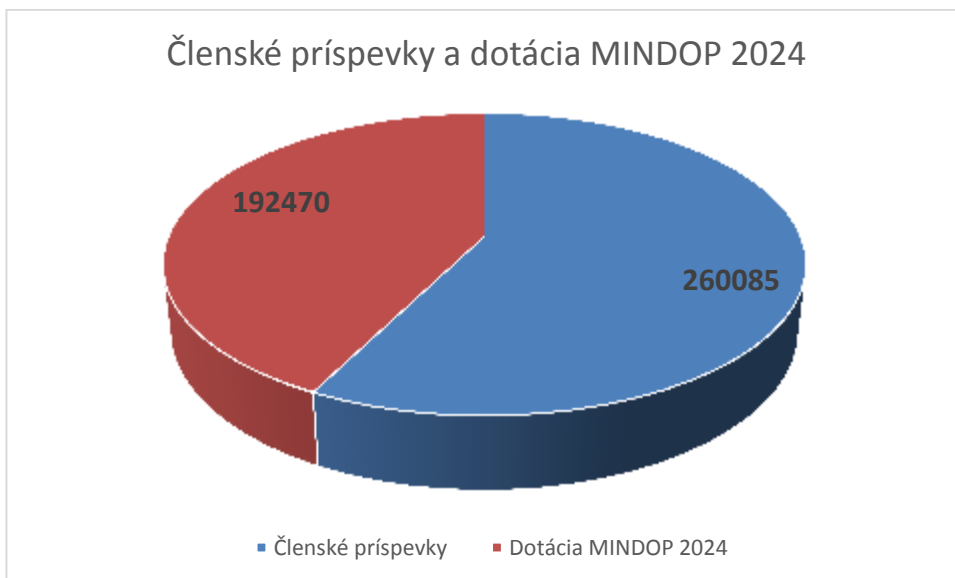
ČLEN	Členský príspevok
Obec Mýto p. Ďumbierom	2 000,00 €
Obec Mýto p. Ďumbierom	1 000,00 €
Obec Čierny Balog	12 400,00 €
Obec Bystrá	6 400,00 €
Obec Horná Lehota	5 400,00 €
Obec Horná Lehota	10 000,00 €
Brezno	109 162,45 €
TMR	9 400,00 €
Tále	9 400,00 €
Hotel Partizán, s.r.o.	9 400,00 €
Klaster Horehronie	17 000,00 €
RA BBSK, n.o.	44 666,00 €
Lom nad Rimavicou	1 200,00 €
Predajná	1 200,00 €
Šumiac	400,00 €
Šumiac	2 000,00 €
Jasenie	1 200,00 €
Brusno	1 200,00 €
Brusno	2 100,00 €
Nemecká	2 100,00 €
Nemecká	10 000,00 €
Nemecká	1 200,00 €
Telgárt	2 400,00 €

Správa o činnosti a hospodárení 2023

Valaská	1 200,00 €
Polomka	1 200,00 €
Hronec	1 200,00 €
Heľpa	1 200,00 €
Jasenie	2 100,00 €
Osrblie	1 200,00 €
SPOLU	269 328,45 €

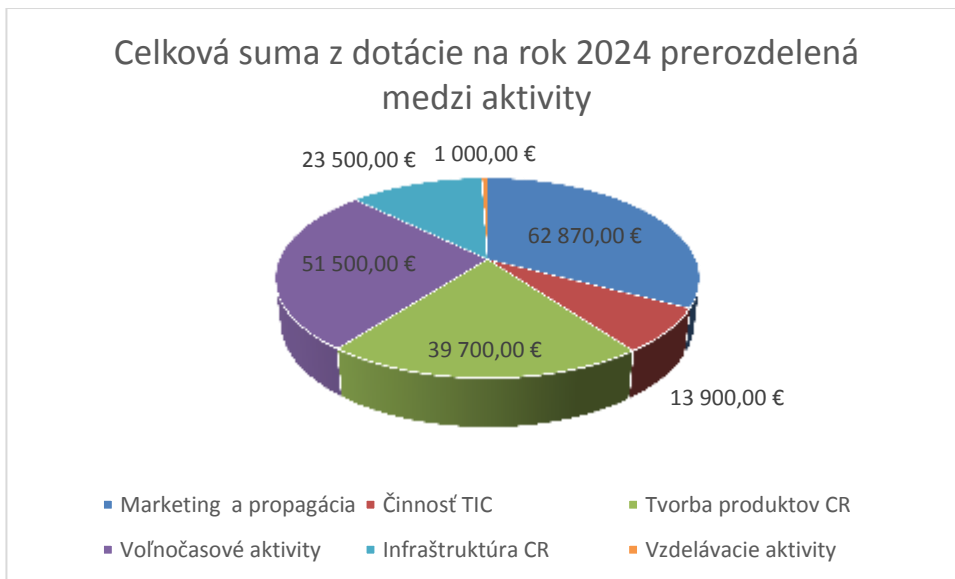
V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2024, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie žiadanej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* na rok 2024, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.



Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2023, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Správa o činnosti a hospodárení 2023



Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2023 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

6.1 Plán aktivít na rok 2024 z dotácie MINDOP

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2024 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje šesť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom. Nasledujúca tabuľka č. 7 podáva podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2023 z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Aktivita	Subaktivita	Žiadaná suma z MIN-DOP 2024
Marketing a propagácia	Edičná a video tvorba	4 300,00 €
	Grafické a kreatívne služby	2 000,00 €
	Výstavy, veľtrhy, prezentácie	2 500,00 €
	Turistický informačný systém, PR, komunikácia	4 820,00 €
	Infocesty, fam a press tripy	3 000,00 €
	Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	3 000,00 €
	Online marketing	6 000,00 €
	MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)	500,00 €
	Tlač materiálov	14 150,00 €
	Marketingové kampane	10 520,00 €
	Marketing turistickej karty	500,00 €

Správa o činnosti a hospodárení 2023

	Merkantil/merchandising	9 000,00 €
	Iné	2 580,00 €
Činnosť TIC	Podpora produktov CR	3 500,00 €
	Digitálne technológie - informatizácia /smart riešenia	1 300,00 €
	Informačná debarierizácia TIC	2 500,00 €
	Prezentačné policové systémy/stojany, moduly	4 500,00 €
	Iné	2 100,00 €
Tvorba a podpora udržateľných produktov CR	Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR	8 500,00 €
	Prepravné služby	31 200,00 €
Podpora atraktivít danej lokality	Leisure/volnočasové aktivity	48 500,00 €
	Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivita	3 000,00 €
Infraštruktúra cestovného ruchu	Obnova turistickej infraštruktúry	7 500,00 €
	Údržba turistických chodníkov/oddychových zón	9 000,00 €
	Informačné tabule a smerovníky	4 000,00 €
	Infraštruktúra pre cyklistov	3 000,00 €
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	Študijné cesty/infocesty	1 000,00 €
Suma		192 470,00 €

ZÁVER

OOOR Región Horehronie by chcela i v roku 2024 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 192 470,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Sústreďujeme sa na aktivity, ktoré sú prepojené s oblasťou cestovného ruchu, ktorá má dopad na turistov ako aj miestnych obyvateľov. Napredovanie cestovného ruchu odzrkadľuje aj uznanie verejného prospechu účastníkov cestovného ruchu. Na aktivitách sa podieľame spolu aj s členskými subjektmi.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame iné projektové zámery, prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklodreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2024 nám prinesie možnosť a podmienky, pri ktorých môžeme vytvárať hodnotnejšie produkty cestovného ruchu. A naša práca bude zrkadlom prosperujúceho cestovného ruchu v Regióne Horehronie.

Správa o činnosti a hospodárení 2023

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková
výkonná riaditeľka