

Správa o činnosti a hospodárení 2018

REGIÓN HOREHRONIE **oblastná organizácia cestovného ruchu**



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a Vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE má za sebou šiesty rok pôsobenia v regióne Horehronie. V súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu sme čerpali v poradí šiestu dotáciu a naplnili šiesty plán činností.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu s dôrazom na využitie prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia a tým podporu predaja regiónu.

Pozitívny vývoj návštevnosti v roku 2018 a vôbec za posledné sledované obdobie hovorí o správnom smerovaní rozvoja cestovného ruchu. Medziročný nárast vybratej dane z ubytovania v členských obciach, rast návštevníkov a prenocovaní v celom okrese Brezno je odrazom rozširovania ponuky a foriem cestovného ruchu a spoločnej propagácie regiónu pod značkou Horehronie.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci s Klastrom Horehronie a cieľom je nielen zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Horehronie Card, ale aj zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie projektu Skibus, Cyklobus, Tourbus, Astrovlak a rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, či iné projektové zámery smerujúce k neustále rozvíjajúcemu sa regionálnemu rozvoju s priamym pozitívnym dopadom na rozvoj na socioekonomickej sféry v regióne.

V uplynulom roku sa naša organizácia rozrástla o turisticko-informačné centrum REGIÓN HOREHRONIE v členskej obci Bystrá, ktoré zabezpečuje priamy kontakt s návštevníkmi regiónu. Okrem informácií o regióne a propagačných materiálov, infocentrum ponúka širokú škálu regionálnych výrobkov, produktov a suvenírov.

Cestovný ruch je pre región Horehronie kľúčovým hospodárskym odvetvím, posledný rok nám ukázal aká dôležitá je spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne a každý môže prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu na Horehroní.

Ing. Ľuboš Ďurind'ák

predseda predstavenstva

OBSAH

1 Analýza súčasného stavu - indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu

v regióne 5

- 1.1 Horehronie v štatistikách..... 5
- 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach..... 11

2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI..... 14

- 2.1 Schéma organizácie..... 14
- 2.2 Zakladajúci členovia..... 15
- 2.3 Zoznam členov OOCR Región HOREHRONIE 15
- 2.4 Štruktúra členských subjektov 16
- 2.5 Predmet činnosti Región HOREHRONIE – oblasťná organizácia CR 17
- 2.6 Orgány OOCR Región HOREHRONIE 18

3 Realizované aktivity OOCR Región HOREHRONIE 20

3.1 Marketing a propagácia..... 20

- 3.1.1 Infocesta novinárov a touroperátorov (Maďarsko, Nemecko, Česká republika, Poľsko).. 21
- 3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie regiónu na Slovensku a v zahraničí..... 22
- 3.1.3 Propagačné a POS materiály 22
- 3.1.4 Obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet 23
- 3.1.5 Mediálna kampaň zameraná na regionálne produkty 24
- 3.1.6 Podpora Bike & E-bike produkt Horehronie..... 25
- 3.1.7 Podpora vydania Tatry magazínu letného a zimného vydania..... 26

3.2 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU 26

- 3.2.1 Podpora kultúrno - spoločenských podujatí: animácie a eventy v lyžiarskych strediskách so zameraním na propagáciu regionálnych produktov:..... 27
- 3.2.2 Príprava a značenie zimných bežeckých tratí..... 27
- 3.2.3 Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska..... 28
- 3.2.4 Horehronie FIT DAY 2018 28
- 3.2.5 Biketour Horehroním 2018 28
- 3.2.6 Veľkonočné radosti 29
- 3.2.7 Krňáčky Chopok – 1. preteky o veľkú cenu Jasnej..... 29
- 3.2.8 Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá 30
- 3.2.9 Podujatie na zviditeľnenie regiónu a prilákanie nových návštevníkov s názvom Kráľovské dni Horehronia..... 30
- 3.2.10 Animačné programy pre deti ubytovaných hostí počas letnej a zimnej turistickej sezóny 31
- 3.2.11 Prvý organový koncert v Brezne 31
- 3.2.12 Animačný program počas letnej sezóny pre ubytovaných hostí v Mýte pod Ďumbierom 32
- 3.2.13 Kultúrne podujatie Stredoveké Bomburove slávnosti 32
- 3.2.14 Otvorenie zimnej sezóny: PR aktivita pre región, vrátane kultúrneho programu 32

3.3 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU 33

3.5 TURISTICKO-INFORMAČNÉ CENTRUM HOREHRONIE 35

3.6 PROJEKTY 36

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU Región

HOREHRONIE..... 37

Správa o činnosti a hospodárení 2018

4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2018	37
4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018	38
5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2019.....	39
5.1 Aktivita 1 – Marketing a propagácia.....	40
5.2 Aktivita 2 – ČINNOSŤ TURISTICKO INFORMAČNÉHO CENTRA	45
5.3 Aktivita 3 - Tvorba a podpora produktov CR.....	46
5.4 Aktivita 6 – Infraštruktúra CR.....	51
ZÁVER.....	54

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU - INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE

Cestovný ruch zohráva dôležitú úlohu z dôvodu jeho ekonomického potenciálu a potenciálu pre zamestnanosť, ako aj pre jeho sociálny a environmentálny vplyv. Štatistika cestovného ruchu sa používa na monitorovanie nielen v oblasti cestovného ruchu, ale aj regionálnej politiky a politiky trvalo udržateľného rozvoja. V uplynulých 5 rokoch pôsobil v priemere každý desiaty podnik v európskom nefinančnom podnikovom sektore v odvetví cestovného ruchu. Prílev turistov pozitívne ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových zariadení. S rastúcimi tržbami ide ruka v ruke aj dopyt po pracovnej sile, čo prispieva k poklesu nezamestnanosti v regióne a celkovo k pozitívnemu ekonomickému vývoju.

1.1 Horehronie v štatistikách

Podľa predbežných údajov štatistického úradu Eurostat v roku 2018 počet nocí strávených v ubytovacích zariadeniach v Európskej únii (EÚ) dosiahol viac ako 3,1 miliardy, čo predstavuje nárast o 2,2 % v porovnaní s rokom 2017. Štatistiky ďalej ukázali, že počet prenocovaní v turistických zariadeniach v roku 2018 vzrástol takmer vo všetkých členských štátoch EÚ.

Na Slovensku sa celkový počet prenocovaní vlni zvýšil o 3,3 % na 15,1 milióna. Z toho v prípade hostí zo zahraničia stúpol o 4,3 % na 5,5 milióna a domácich o 2,7 % na 9,6 milióna prenocovaní. Najatraktívnejšie dovolenkové destinácie v EÚ ostávajú Španielsko, Francúzsko, Taliansko a Nemecko. Najstrmší nárast v počte nocí, ktoré v turistických zariadeniach strávili návštevníci, bol v Lotyšsku, Litve, Malte, Poľsku, Rumunsku a Belgicku.

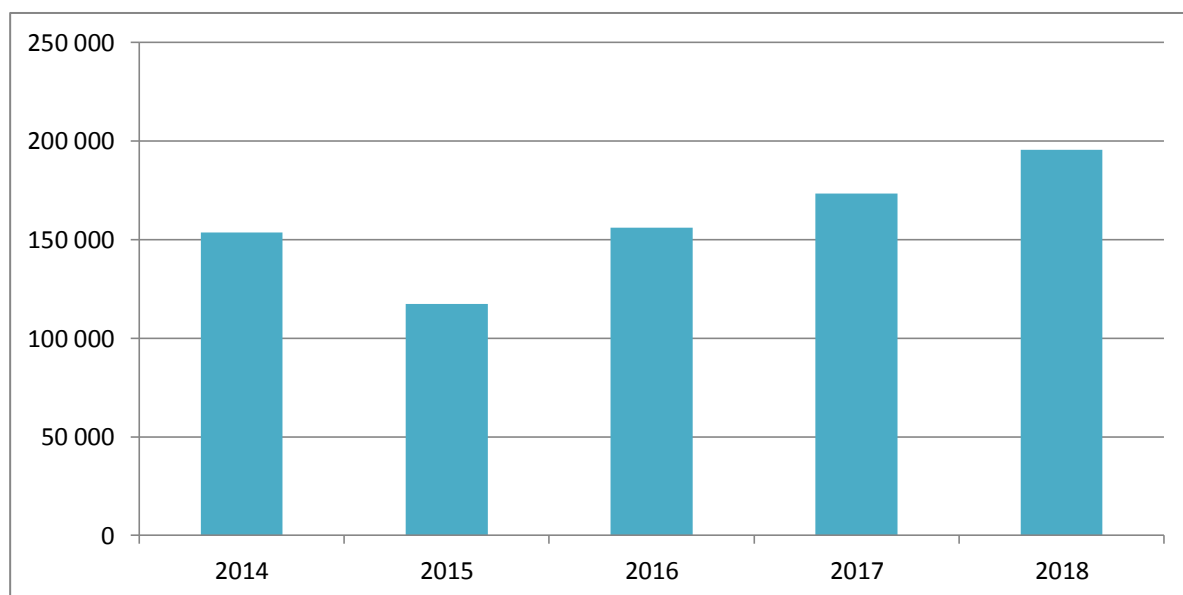
Horehronie je región s veľkým turistickým potenciálom, dôkazom je pozitívny trend vývoja počtu turistov, o čom svedčí aj graf č. 1, ktorý zobrazuje vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach členských obciach OOCR v období rokov 2014 až 2018. V roku 2018 sme zaznamenali medziročný nárast počtu prenocovaní v sledovanom území približne o 12,76 % zo 173 301 na 195 418 prenocovaní, čo je nadpriemer v porovnaní s medziročným nárastom na Slovensku, ale i v EÚ. Tento pozitívny trend vývoja si v území OOCR udržujeme od roku 2015.

Tabuľka č. 1: Štatistiky cestovného ruchu v členských obciach OOCR

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov
2014	153 582	47	54 870	2 072	6 538 291 €
2015	117 359	55	55 319	2 140	5 731 457 €
2016	156 042	56	67 052	2 431	6 919 795 €
2017	173 301	51	71 728	2 183	6 027 741 €
2018	195 418	66	83 360	2 707	7 479 950 €

Zdroj: Fin výkazy členských obcí

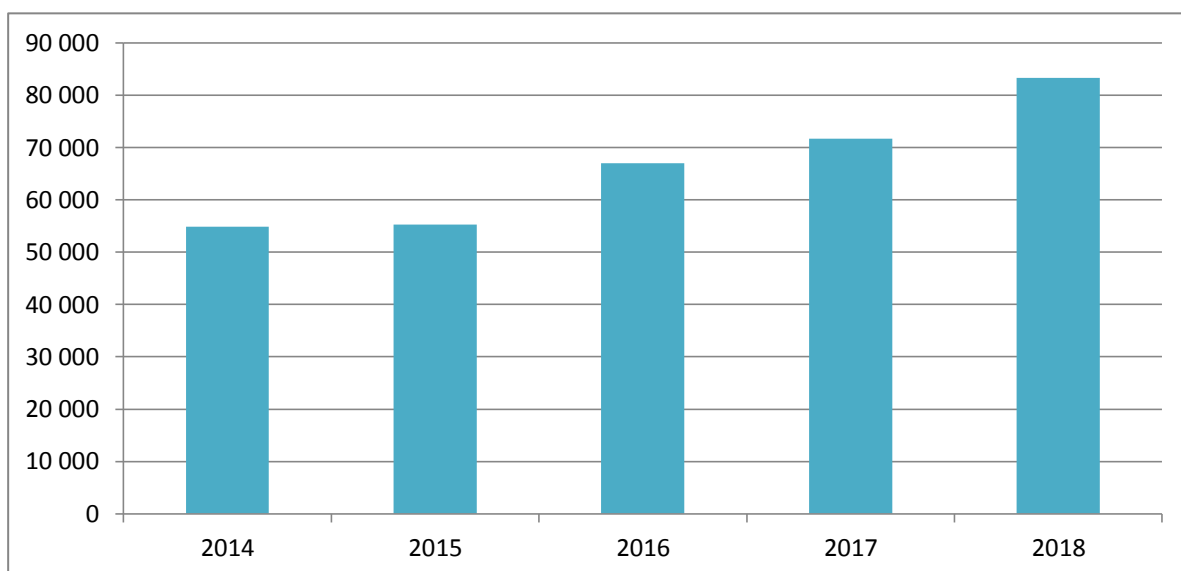
Graf č. 1 Vývoj počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach OOCR



Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Graf č. 2 znázorňuje vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Predstavuje medziročný nárast o viac ako 16%, čo v prepočte na osoby znamená približne celkom 83 360 turistov, ktorí zavítali v roku 2018 na Horehronie, pričom sme tým presiahli aj percentuálny nárast turistov v Banskobystrickom kraji, ktorý bol za rok 2018 o 10%. V priemere sa u nás tak zdržia turisti 2,3 noci, čím sa už približujeme k priemeru SR, ktorý je 2,8 noci a Banskobystrického kraja 2,9.

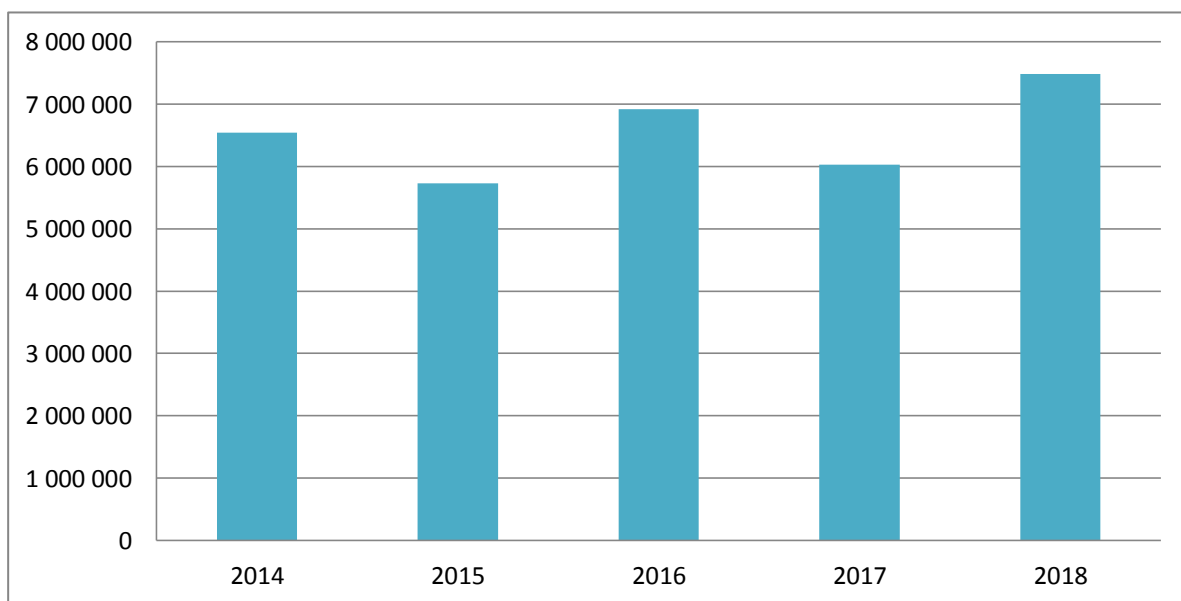
Graf č. 2: Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členských obciach



Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Graf č. 3 znázorňuje vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR, ktorý nám vzrástol z 6 027 741 € v roku 2017 na 7 479 950 € v roku 2018, čo predstavuje nárast o 24%, ktorý činí nadpriemer aj voči Banskobystrickému kraju, kde bol nárast o 19 %, v celkovej hodnote tržieb na rok 2018 44 932 437 €. Nárast priamo súvisí nielen s rastom návštevnosti, ale aj rastom lôžok, ktorý v sledovanom území máme za rok 2018 2 707 ks, čo je nárast oproti minulému roku celkom o 524 lôžok, ale tiež nárast ubytovacích zariadení o 15 jednotiek.

Graf č. 3: Vývoj počtu tržieb za ubytovanie návštevníkov v členských obciach OOCR



Zdroj: Fin výkazy členských obcí

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Ak sa pozrieme na vývoj štatistických ukazovateľov za celý okres Brezno, môžeme sledovať rovnako nárast v priebehu posledných desiatich rokov.

Graf č. 4 zobrazuje vývoj návštevnosti a počtu prenocovaní v okrese Brezno od roku 2008 až do roku 2018, ktorý medziročne rástol od roku 2014 až predbehol maximum z roku 2008, kedy sa úroveň prenocovaní pohybovala na 210 257 turistov a počet návštevníkov na úrovni 77 729 turistov. V roku 2018 okres Brezno navštívilo už 99 700 turistov, z nich bolo 15% zahraničných turistov a 85% domácich hostí (graf č. 6). A počet prenocovaní bol 237 969, pričom podiel zahraničných turistov bol 15%, čo predstavuje 36 739 zahraničných turistov a podiel domácich bol 85%, čo predstavuje 201 230 turistov (graf č. 7).

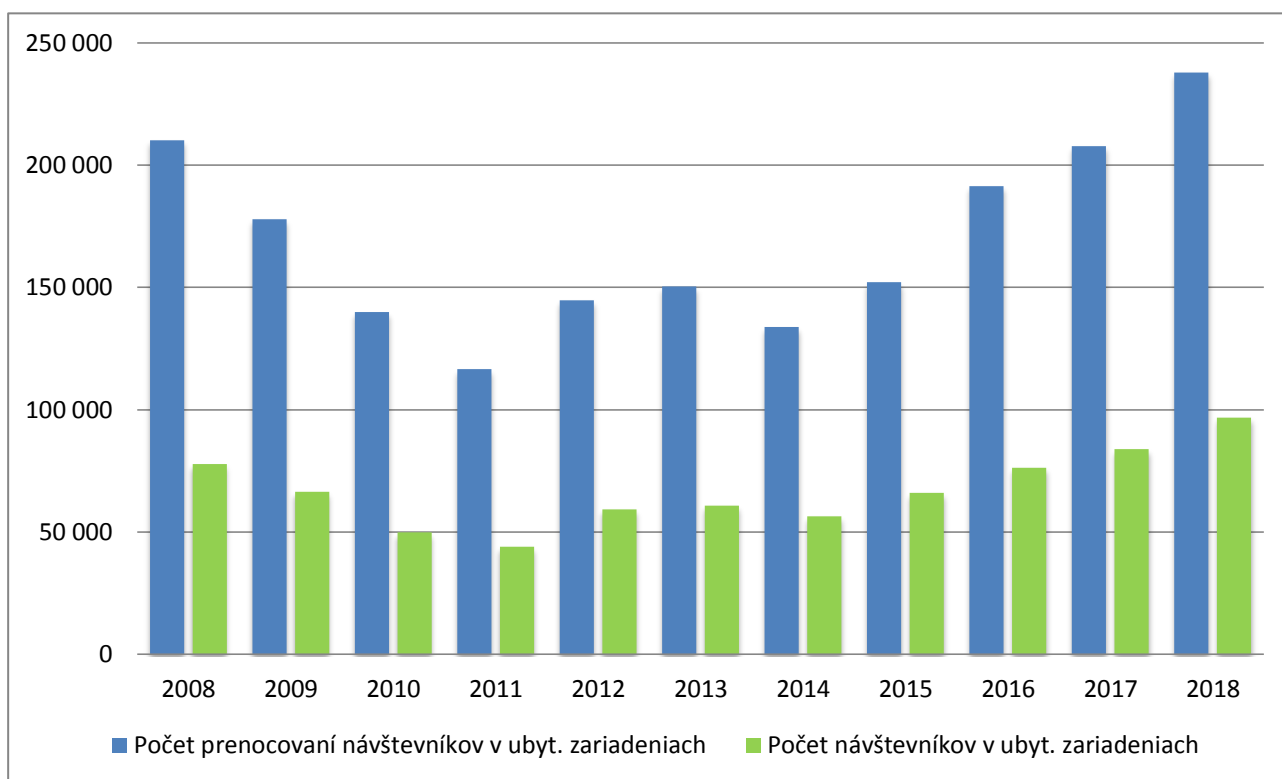
Zaznamenaný medziročný nárast v počte turistov v okrese Brezno v roku 2018 je 15,4%, tj. 12 913 turistov a medziročný nárast v počte prenocovaní v roku 2018 je 14,5%, čo je 30 143 prenocovaní.

Tabuľka č. 2: Štatistiky cestovného ruchu v okrese Brezno

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840

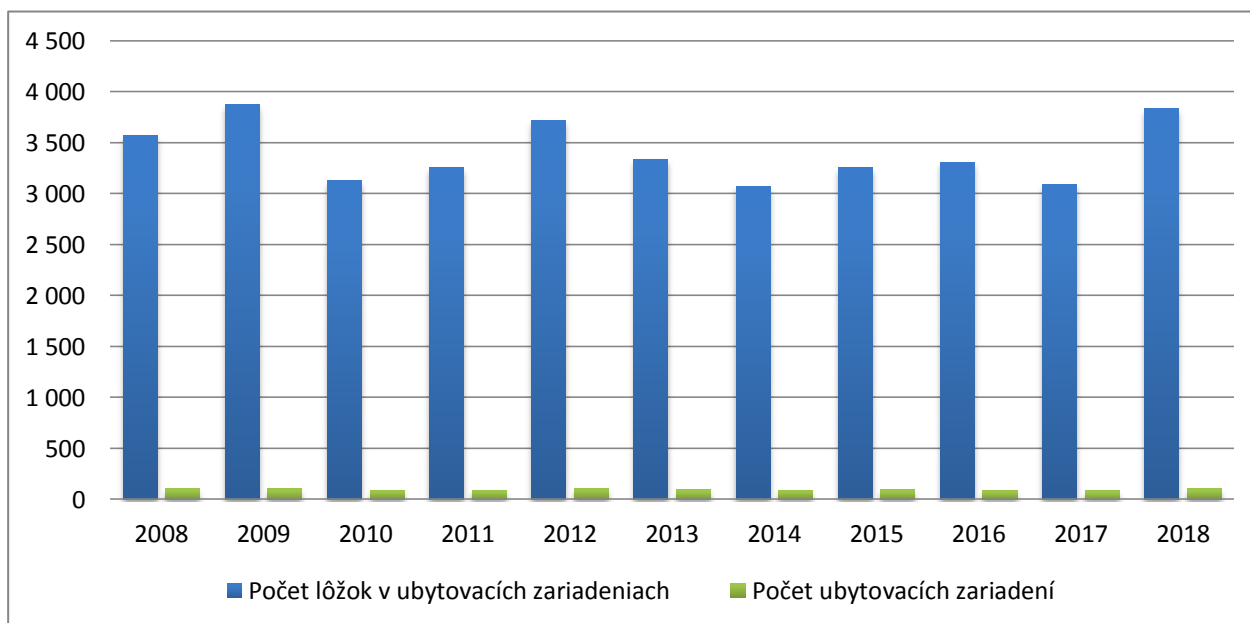
Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 4: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v okrese Brezno v rokoch 2008-2018



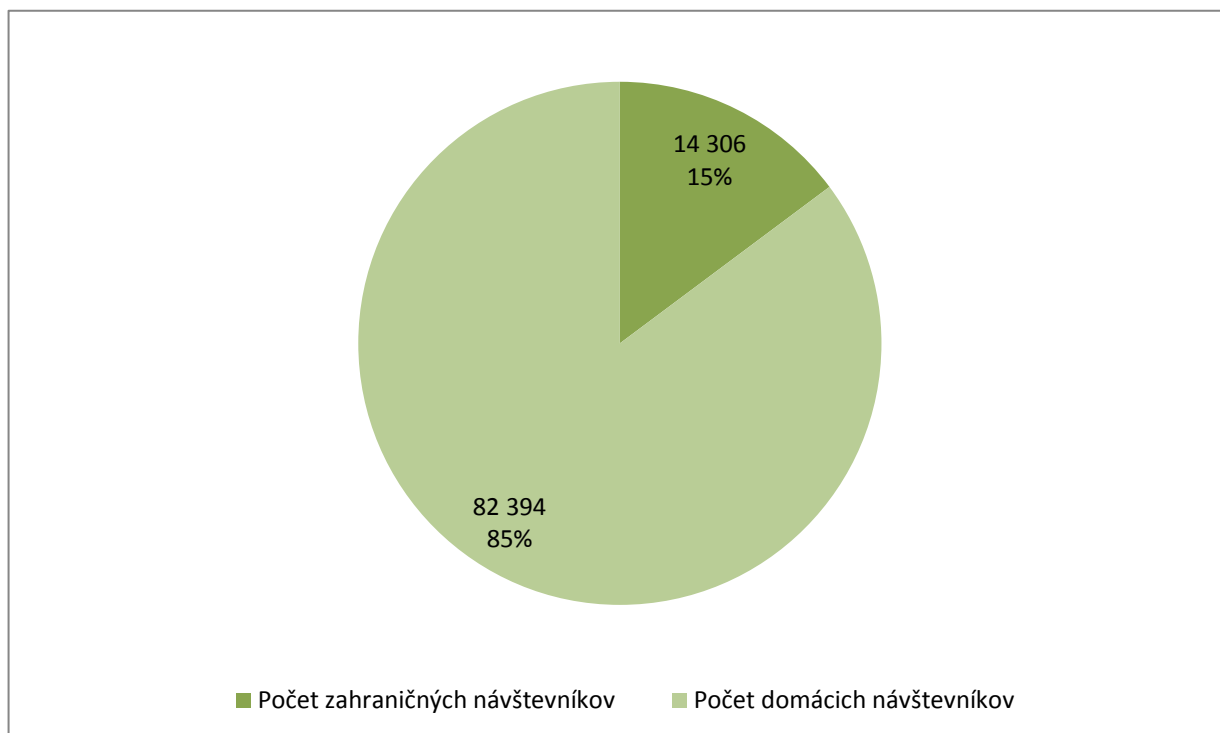
Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 5: Vývoj počtu lôžok a ubytovacích zariadení v okrese Brezno v rokoch 2008-2018



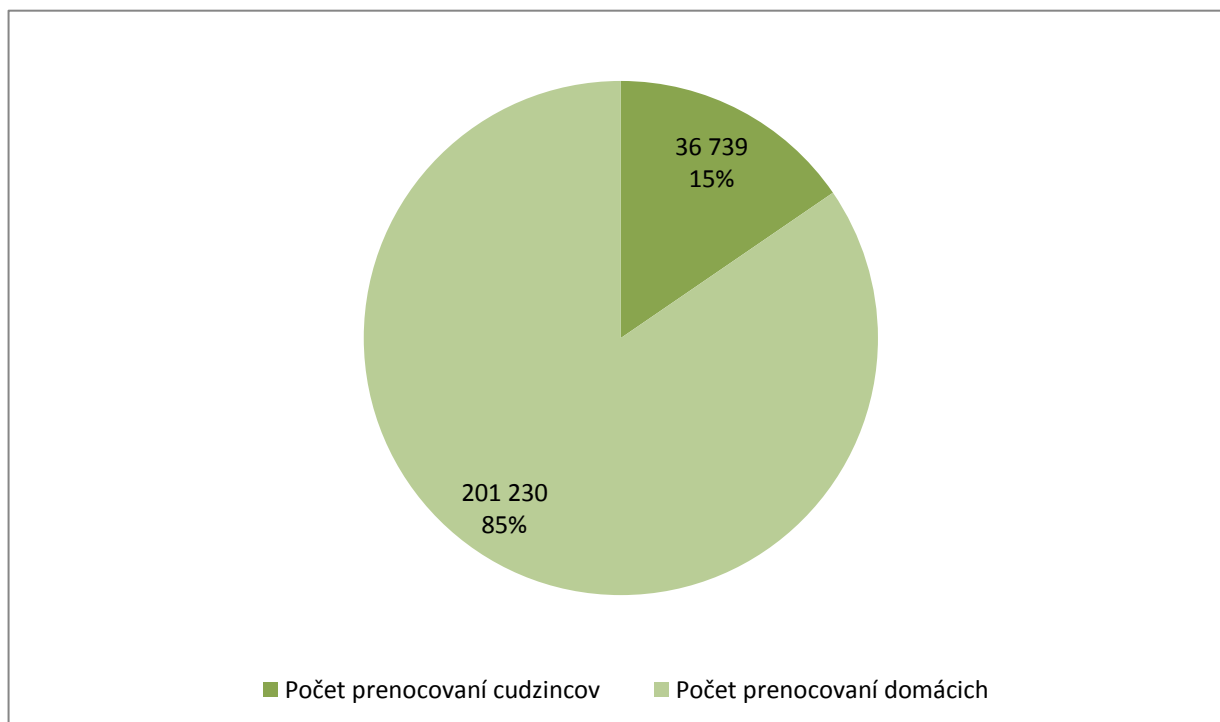
Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 6: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte návštevníkov v roku 2018



Zdroj: Štatistický úrad SR

Graf č. 7: Podiel zahraničných a domácich turistov na počte prenocovaní v roku 2018



Zdroj: Štatistický úrad SR

1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v cestovnom ruchu je vývoj o výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach OOCR. Celková výška vybratej dane v roku 2018 dosiahla hodnotu za posledných 5 rokov svoje maximum s hodnotou 119 243,70 € čo predstavuje medziročný nárast o 20% tj. 20 205,99 €.

Tabuľka č. 3 nám zobrazuje vývoj výšky vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2018. Nárast za posledných päť rokov sme sledovali v celkovej výške o 47 810,07 € v sledovanom území OOCR, tj. o 69 %, čo je slovenský nadpriemer, ktorý sám o sebe hovorí o význame OOCR, produktoch a službách, ktoré motivujú stále viac návštevníkov do regiónu Horehronie, ale predovšetkým do členských obcí, ktoré zaznamenali najstrmší nárast vybratej dane z ubytovania.

Tabuľka č. 3: Výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach v rokoch 2014 až 2018

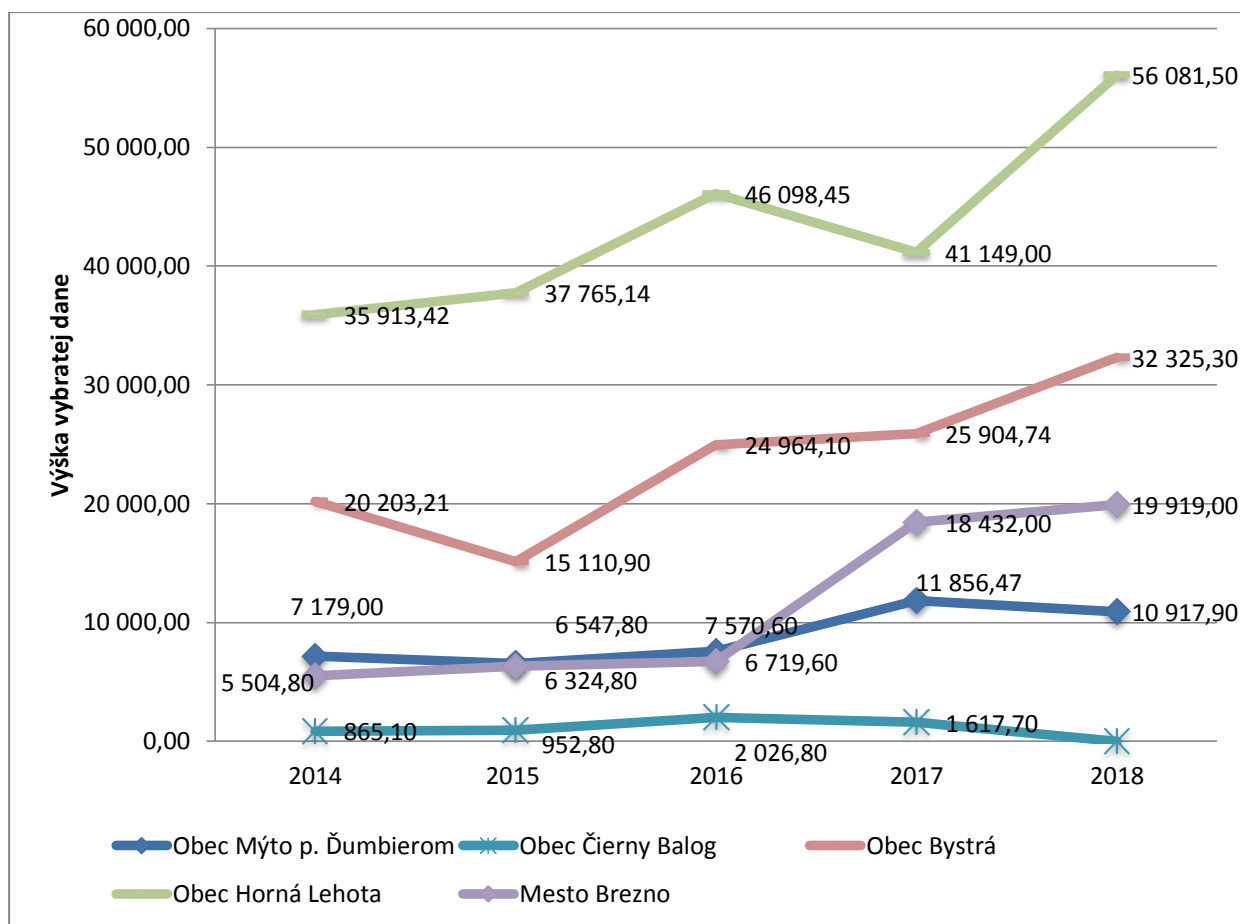
Členská obec / mesto	Výška vybratej dane z ubytovania				
	2014	2015	2016	2017	2018
Obec Mýto p. Ďumbierom	7 179,00	6 547,80	7 570,60	11 856,47	10 917,90
Obec Čierny Balog	865,10	952,80	2 026,80	1 617,70	1 306,20
Obec Bystrá	20 203,21	15 110,90	24 964,10	25 904,74	32 325,30
Obec Horná Lehota	35 913,42	37 765,14	46 098,45	41 149,00	56 081,50
Mesto Brezno	5 504,80	6 324,80	6 719,60	18 432,00	19 919,00
SPOLU OBCE	71 433,63	69 773,14	87 379,55	99 037,71	119 243,70

Zdroj: Fin. výkazy členských obcí

V dole uvedenom grafe č. 8 je zobrazený pozitívny trend vývoja vybratej dane v členských obciach, pričom najväčší nárast sme zaznamenali v obci Horná Lehota, v ktorej s v priebehu roka 2018 zaviedla daň za ubytovanie aj pre nepľnoletých návštevníkov. Rovnako vidíme pozitívny trend vývoj od roku 2015 v obci Bystrá, kde je zavedená daň z ubytovania na každé lôžko bez vekového rozdielu a nárast od roku 2015 predstavuje 12 122 €.

Daň z ubytovania klesla len mierne v roku 2018 len v obci Čierny Balog, pravdepodobne vplyvom slabšej návštevnosti v zimnej sezóne, kedy bolo opäť uzavreté lyžiarske stredisko Urbanov vrch, pretože v letnej sezóne do Čierneho Balogu prichádza niekoľko tisíc návštevníkov za jednými z najväčších atraktivít regiónu Horehronie – Čiernohronskou železnicou a Lesníckym skanzenom s vlastnými dvomi turisticko-informačnými strediskami.

Graf č. 8 Prehľad vybratej dane v členských obciach OOCR v rokoch 2014 až 2018



Zdroj: Fin. výkazy členských obcí

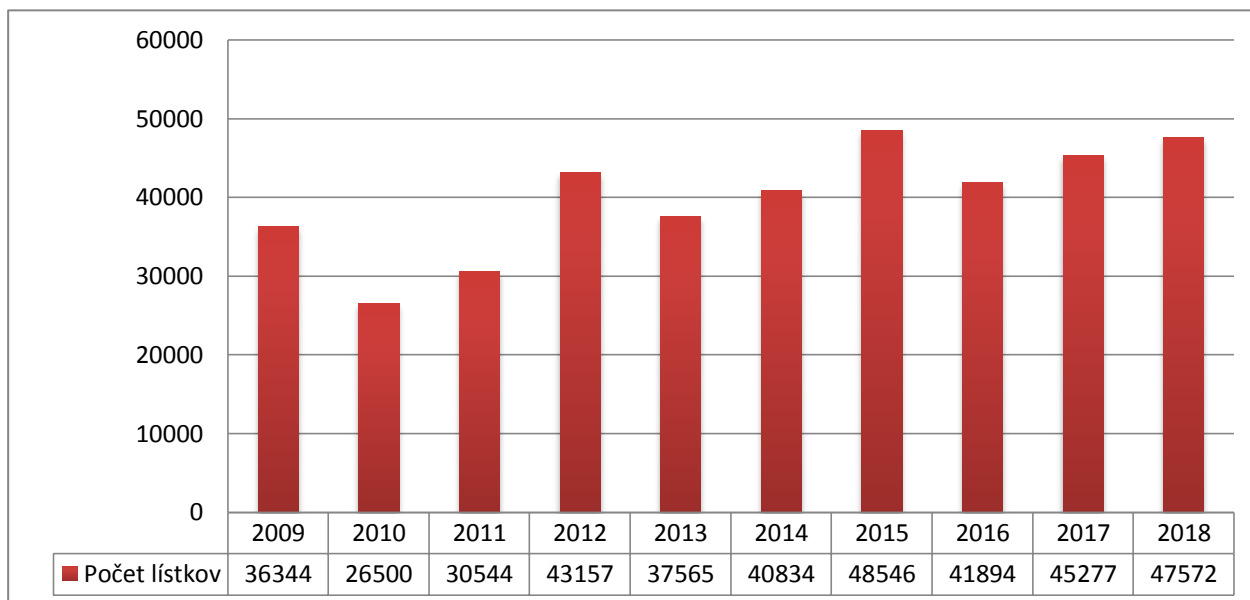
Čiernohronská železnica pritom len v roku 2018 zaznamenala až 47 572 návštevníkov, čo je medziročný nárast o 5% a v priebehu desaťročia nárast o 31%, ako zobrazuje graf č. 9.

Pričom najvyšší podiel návštevníkov smeroval trasou do Vydrova až 40% cestujúcich.

Graf č.10 uvádza štatistické výstupy o návštevnosti v Lesníckom skanzene na základe predaných lístkov a odhadovaného počtu neplatiacich návštevníkov tj. osôb oslobodených od vstupného. V roku 2018 to bolo 60 691 návštevníkov, čo je mierny medziročný pokles, ale v celkom od roku 2003 do roku 2018 je to spolu 707 191 návštevníkov.

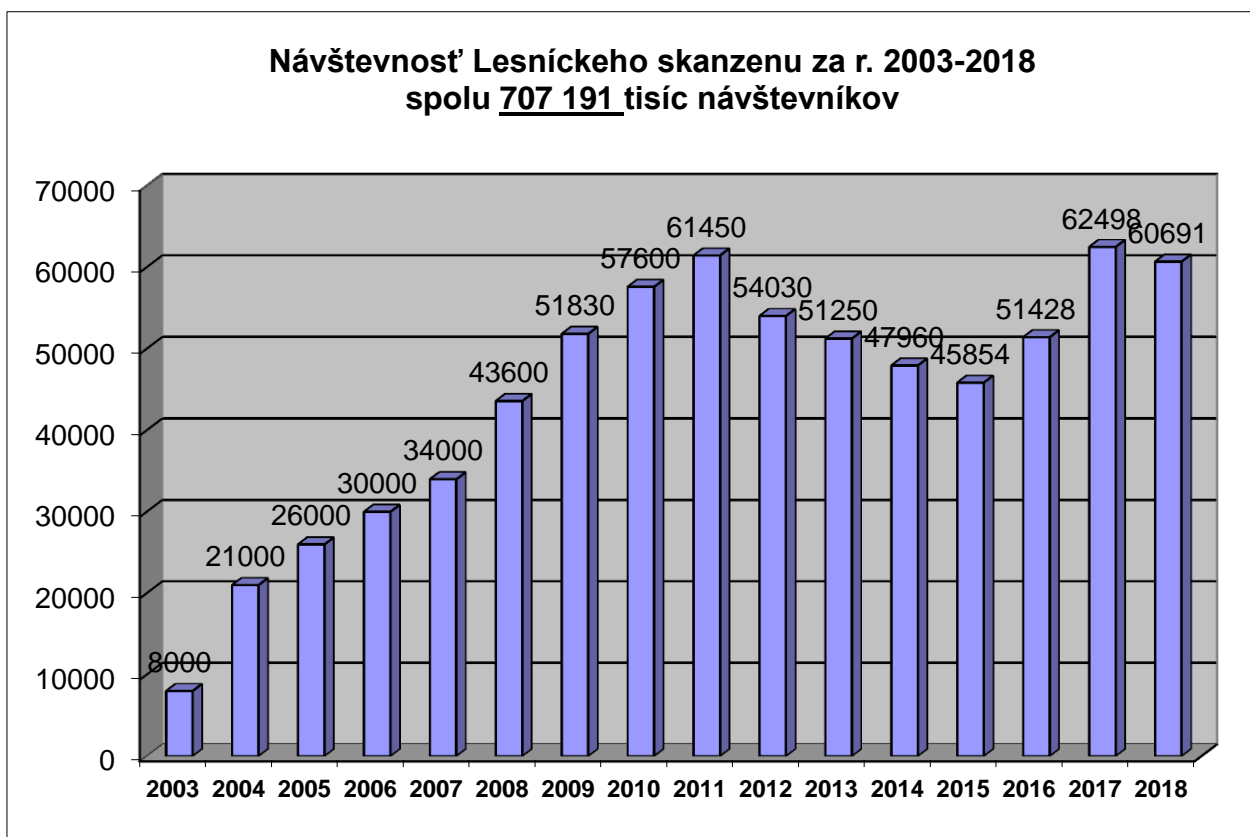
Je dôležité preto podchytiť aj týchto návštevníkov a motivovať ich k pobytu v Čiernom Balogu, cestou môžu byť pobytové balíčky a viacdnňové animačné programy, či viacdnňové podujatia organizované priamo v Čiernom Balogu s k tomu adekvátnou propagáciou prostredníctvom mediálnej a PR kampane.

Graf č. 9: Vývoj predaných lístkov Čiernohronskej železnice v rokoch 2009 až 2018



Zdroj: Čiernohronska železnica

Graf č.10: Vývoj návštevnosti Lesníckeho skanzenu v rokoch 2003 - 2018



Zdroj: Lesnícky skanzen, Lesy Slovenskej republiky, š.p., Odštepny závod Čierny Balog

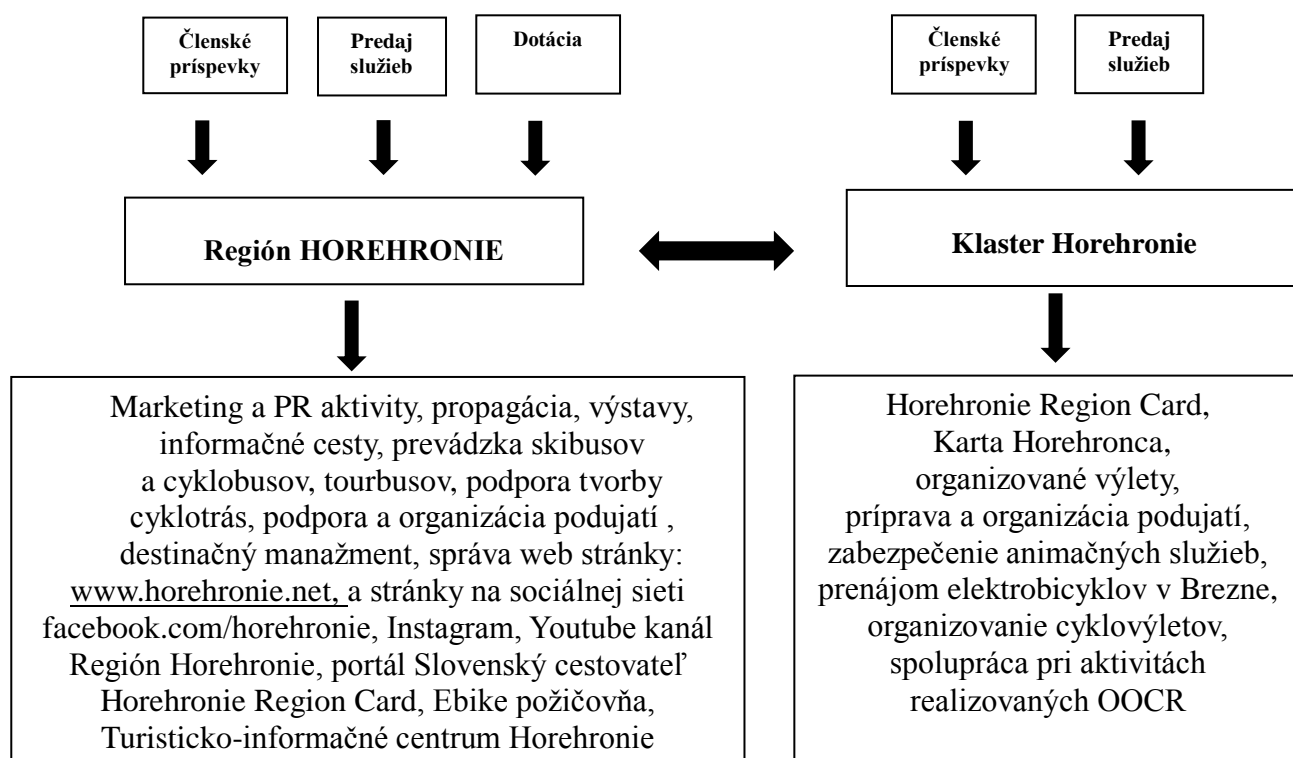
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	Región HOREHRONIE
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika 3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Založenie Oblasťnej organizácie Región HOREHRONIE bola jedinečná príležitosť ako získať do regiónu viac financií na podporu rozvoja cestovného ruchu a pokračovať v aktivitách, ktoré realizoval Klaster HOREHRONIE.

Oblasťná organizácia má úzku spolupracujúcu so združením cestovného ruchu Klaster HOREHRONIE, ktorý sa stal súčasne jej zakladajúcim členom. Klaster vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, predaj regionálnych kariet, animačných programov a zážitkových produktov cestovného ruchu, komunikuje s väčšími aj menšími ubytovateľmi, ako aj inými subjektmi participujúcimi v cestovnom ruchu.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. OOCR Nízke Tatry Juh bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbíe
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie – ZCR
- Tatry mountain resorts, a.s.
- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

2.3 Zoznam členov OOCR Región HOREHRONIE

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov **Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE** menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2018 mala OOCR Región HOREHRONIE 12 členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Klaster Horehronie – ZCR
- Tatry mountain resorts, a.s.
- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.
- RABBSK, n.o. (Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja)

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2018 tvorilo Oblastnú organizáciu REGIÓN HOREHRONIE už 12 členov z toho jedno mesto, sedem obcí, tri podnikateľské subjekty a jedno združenie cestovného ruchu.

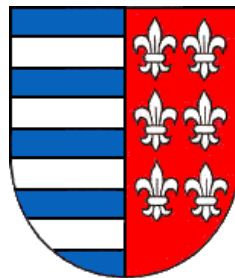
Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry mountain resorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a.s.	RABBSK, n.o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		



Obec Horná Lehota



Obec Čierny Balog



Mesto Brezno



Obec Bystrá



Obec Mýto pod Ďumbierom



Lom nad Rimavicou



Predajná



Tatry mountain resorts, a.s.



Tále, a. s.



HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.



Klaster HOREHRONIE – ZCR



Rozvojová agentúra BBSK, n.o

2.5 Predmet činnosti Región HOREHRONIE – oblastná organizácia CR

Organizácia je právnickou osobou založenou na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v území pôsobnosti organizácie významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým tieto činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánom i obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,

Správa o činnosti a hospodárení 2018

- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- zriadi alebo založí turisticko-informačnú kanceláriu,
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie,
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území,
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinytvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie Eurofondov a iných dostupných dotácií,
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

2.6 Orgány OOCR Región HOREHRONIE

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je riadiacim orgánom združenia a v roku 2018 sme prijali nových členov, preto sa v súlade so stanovami zvýšil počet členov predstavenstva zo 6 na 8 členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá Valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Meno a priezvisko

Nominácia za zakladajúceho člena

Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
Marian Alberty – podpredseda	Obec Bystrá
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – člen	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Ing. Tatiana Čontofalská – člen	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – člen	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s. (Jasná)

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení Valným zhromaždením na volebné obdobie 2 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady od 18. decembra 2017 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko

Nominácia za člena

Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Mgr. Petra Šuhajdová – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno
Vladimír Bušniak	Obec Horná Lehota

Zloženie dozornej rady od 27. novembra 2018 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko

Nominácia za člena

Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Ing. Michal Beňo – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno
Vladimír Bušniak	Obec Horná Lehota

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE

Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE sa stala v roku 2018 riadnym členom novozaloženej Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja.

Zároveň valné zhromaždenie oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE odsúhlasilo zmenu stanov v bode 4.10: Súčasťou Organizácie sa môžu stať aj subjekty, ktoré

nepodnikajú alebo nepôsobia na území členských obcí prostredníctvom tzv. pridruženého alebo čestného členstva.

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE

V oblastnej organizácii Región HOREHRONIE boli zmluvou o outsourcingu zaviazané dve osoby – výkonný riaditeľ a marketingový manažér.

Vďaka Rozvojovej agentúre BBSK sa tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE rozšíril o dve nové pracovné posily – destinačné koordinátorky, ktoré vykonávajú činnosť na plný úväzok v novozriadenom turisticko-informačnom centre TIC REGIÓN HOREHRONIE so sídlom v obci Bystrá.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

Financovanie oblastnej organizácie Región HOREHRONIE je každoročne zabezpečované z členských príspevkov, ktoré sú určené na realizáciu predmetu organizácie ako aj na prevádzkové náklady. Výraznou formou financovania na zabezpečenie predmetu činnosti organizácie je čerpanie **dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú každoročne organizácia žiada Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**. Podľa usmernenia k žiadostiam o dotáciu a k vyúčtovaniu dotácií sa plánované činnosti rozdeľujú na hlavné aktivity a podaktivity.

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA

Aktivita 1 marketing a propagácia je dôležitou súčasťou predmetu činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Región HOREHRONIE (ďalej len „OOCR“). OOCR využíva niekoľko foriem prostredníctvom, ktorých sa snaží prezentovať región ako európsku horskú destináciu, s možnosťou rekreácie a oddychu, vzdelávania a spoznávania počas celého roku. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov OOCR s dôrazom na aktívny kontakt s klientom. Dôležitou formou propagácie je online komunikácia prostredníctvom webovej stránky – www.horehronie.net, tlačené propagačné materiály a mediálna kampaň zameraná na región ako celok, ale aj nosné produkty jednotlivých sezón. Strategickým marketingovým nástrojom sú aj výstavy a prezentácie počas podujatí regionálneho, národného a medzinárodného charakteru na Slovensku i v zahraničí. Celková suma využitej dotácie za rok 2018 bola **42 355,24 €**.

3.1.1 Infocesta novinárov a touroperátorov (Maďarsko, Nemecko, Česká republika, Poľsko)

V rámci podaktivity Infocesta pre novinárov a touroperátorov sme sa zamerali na prezentáciu unikátov regiónu Horehronie, ako regiónu s bohatými ľudovými tradíciami, ktorý návštevníkom ponúka nielen tradičné formy zábavy a oddychu, ale aj moderné lyžiarske strediská, e-bike požičovne, kvalitné wellness centrá, či históriu Čiernohronskej železničky. V roku 2018 sme organizovali niekoľko infociest spojených so zaujímavými podujatiami v regióne, ako bola infocesta pri príležitosti slávnostného otvorenia letnej turistickej sezóny v kúpeľnej obci Brusno. Spoločne s OOCR Stredné Slovensko sme predstavili produkty cestovného ruchu na nadchádzajúcu letnú sezónu a uviedli do života novú Turistickú mapu Nízkych Tatier.

V rámci ďalších letných infociest Horehroním sme novinárom, blogerom a influencerom zabezpečili jedinečný cykloturistický zážitok zo sedla E-biku na Kráľovu hoľu, výlet Čiernohronskou železničkou do Lesníckeho skanzenu vo Vydrove a ochutnávku regionálnych produktov v novootvorenom Turisticko-informačnom centre REGIÓN HOREHRONIE v obci Bystrá spojenú s folklórnym programom. Túto infocestu sme ponúkli aj pre turistov z Ázie, a spoločným výstupom je i séria videí s touroperátom smerovaná na youtube kanál REGIÓN HOREHRONIE pre zahraničných turistov.

Počas zimnej sezóny sme pripravili infocestu s kultúrno-spoločenským vyžitím a športovými aktivitami s spojením s oddychom v top wellness & SPA centrách. Pozvaní novinári mali možnosť zažiť kúsok z top sezóny počas silvestrovského týždňa v centre cestovného ruchu Horehronia – v rekreačnej oblasti Tále, Bystrá, Mýto pod Ďumbierom a Chopok. Okrem výbornej lyžovačky, mali možnosť skúsiť bežecké trate s umelým osvetlením, večerné lyžovanie, otestovať elektrické fatbiky a skialpovú výpravu. Turistov každoročne lákame na množstvo kultúrnych a športových podujatí, a tie najlepšie mali možnosť zažiť aj novinári. Krojovka na svahu, Happy Ski Tále Day, Horehronské remeselné trhy s návštevou nášho novootvoreného turisticko-informačného centra v Bystreji, kde si sami vyskúšali remeselnú tvorbu, v rámci pravidelného zimného programu Remeselné dielne pre turistov, či Pastierske hry vianočné v Lome na Rimavicou.

Výstupom infociest boli viaceré online a tlačené články, televízne reportáže, fotoreportáže, blogy, vlogy a iné, ktoré sme počas celého roku archivovali v rubrike Napísali o nás na našej doméne www.horehroni.net. Zámerom realizovaných infociest bolo priblížiť pestrosť krás a zážitkov, ktoré región Horehronie ponúka. V prezentácii regiónu formou prepájania tradícií, návštevou unikátnych lokalít a predstavením dobrodružných zážitkov a histórie regiónu máme záujem pokračovať aj v roku 2019. Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **2 636,97 €**.

3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie regiónu na Slovensku a v zahraničí

Podaktivita veľtrhy, výstavy a prezentácie sú neodmysliteľnou súčasťou v rámci propagácie regiónu a produktov cestovného ruchu. Cieľom tejto aktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne medzi priamo oslovovanými trhmi. Na tieto účely využívame aj zahraničných zástupcov cestovného ruchu Slovenskej republiky, ako aj partnerské subjekty. Účasť na výstavách je dôkladne zvažovaná. Strategickými sú výstavy v susedných štátoch a zároveň domáci trh, ktorý je z roka na rok náročnejší.

V predchádzajúcom roku sme prezentovali región na veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour v Bratislave, SIAF 2018 – Medzinárodné letecké dni v Sliači spolu s Banskobystrickým krajom pod novou identitou kraja „Za horami, za dolami“, Tourism X Games vo Vysokých Tatrách, na najväčšom bicyklovom festivale BikeFest v Kálnici s návštevnosťou takmer 20 000 turistov, kde sme prezentovali nosný produkt letnej sezóny Bike & E-bike región Horehronie. Zúčastnili sme sa Dní majstrov ÚĽUV v Bratislave, Československý festival – Slovensko v Prahe na tému 100. výročia prvej Československej republiky.

Naše aktivity sme prezentovali aj na domácom trhu počas rôznych podujatí s nadregionálnym potenciálom v regióne, ako boli podujatia Horehronie Fit Day (Brezno, Tále), Upírska svetlá noc v Hornej Lehote, Kráľovské dni Horehronia - Dni mesta Brezno, Stredoveké Bomburove slávnosti, Biketour Horehroním v Brezne, Turistické dni Horehronia - Dni obce Bystrá, Pastierske hry vianočné v Lome nad Rimavicou a iné. Na mnohých výstavách, ktorých sme sa zúčastnili sme spojili prezentáciu regiónu so žrebovaním cien s pobytmi alebo službami priamo v regióne Horehronie, ktoré majú charakter priamej pozvánky návštevníkov do regiónu. Celková výška použitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu je **1 239,60 €**.

3.1.3 Propagačné a POS materiály

Podstatnú úlohu v rámci propagácie stále zohrávajú tlačené materiály. V rámci podaktivity tvorba propagačných a informačných materiálov boli podporované touto formou turistika a cykloturistika. Informácie sme prehľadne spracovali do cykloturistickej mapy celého regiónu Horehronie, ktorá patrí medzi najžiadanejší informačný materiál.

V roku 2018 sme realizovali dotlač najviac dopytovaných materiálov Infomapa Horehronia, Mapa pre turistov a cyklistov Horehronia, Tipy na výlety Horehroním a Tipy na výlety v meste Brezno v dvoch až troch mutáciach. Spolupracovali sme na Infomape Vydrovská dolina a Čiernohronska železnica.

Vytvorili sme propagačné materiály aj k novým produktom ako napríklad turisticko-informačné centrum TIC HOREHRONIE, Astrovlak, Cyklobus a Tourbus, Skibus, Bike a E-bike

Správa o činnosti a hospodárení 2018

región, Múzeum zvoncov a spiežovcov na Šumiaci, informačné materiály o pripravovanej zimnej turistickej sezóne za účelom propagácie Horehronského adventného kalendára a pripravovaných tvorivých dielní, podpora zľavovej karty Horehronie card a iné.

Zapojili sme sa do projektu, grafickej a obsahovej prípravy Turistická mapa Nízke Tatry – Chopok, Turistická mapa Tále, Bystrá, Horná Lehota a Mýto pod Ďumbierom, ktoré sme tlačili aj do veľkých formátov a informačných tabúl, skladaných máp či letákov.

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili, graficky pripravili rôzne formy propagácie značky Horehronie a Dovolenka na Slovensku dobrý nápad, ako propagačný prenosný pultík, ktorý sme využili na všetky prezentačné miesta a podujatia. Ďalej beachflagy, rollupy a bannery so značkou Horehronie a Dovolenka na Slovensku dobrý nápad na označenie novo otvoreného turisticko-informačného centra v Bystrá. Rovnako sme pripravili prezentačné predmety ako zápisníky, okuliare, papierové prezentačné tašky, čiapky, perá s logom Horehronie pre novinárov, hostí, touroperátorov, cestovné kancelárie. V neposlednom rade sme si aj v tomto roku rozšírili vlastnú fotobanku o dynamické fotografie atraktivít regiónu.

V uvedených aktivitách súvisiacich s propagáciou formou tlačených materiálov budeme pokračovať, vzhľadom k tomu, že sú návštevníkmi regiónu stále dopytované nielen v informačných centrách, ale i ubytovacích zariadeniach, či počas prezentácií a veľtrhov.

Celkové finančné náklady z dotácie predstavovali **12 307,37 €**.

3.1.4 Obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet

Podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne zabezpečujeme aj pomocou regionálnej zľavovej karty v rámci podaktivity Obnova a upgrade systému na správu regionálnych kariet, systému na spracovanie štatistík a upgrade aplikácie na evidenciu kariet v autobusoch (Horehronie region card). Zľavovú kartu môžu ponúkať iba legálne ubytovacie zariadenia, čím chceme motivovať turistov k preferencii legálneho zariadenia a platenia dane za ubytovanie a zároveň motivovať ubytovateľov k legálnym ubytovacím jednotkám.

V roku 2018 sme pracovali na modernizácii systému na registráciu regionálnej karty a prešli sme z pôvodného vydávania plastovej karty na ekologickejšiu verziu QR kódu priamo do e-mailových adries návštevníkov regiónu. V rámci systému regionálnej karty sme prepracovali aj systém získavania výstupov. Získané dáta vieme následne analyzovať a štatisticky spracovať pre zefektívnenie poskytovaných služieb cestovného ruchu.

Výhodou QR kódov je zvýšenie rýchlosti načítania regionálnych kariet a tým efektívnu kontrolu registrovaných kariet a ubytovacích zariadení. Vďaka jednoduchej aplikácii na počítanie kariet sa zefektívnil čas pohybu liniek skibusu, cyklobusu a tourbusu a zároveň máme štatistické výstupy o vytáženosti liniek, a vieme flexibilnejšie viesť vyhodnocovať výkonnosť regiónu

Správa o činnosti a hospodárení 2018

kedykoľvek počas roka. Aplikácia je umiestnená priamo v každom dopravnom prostriedku.. Celkové finančné prostriedky z dotácie využité na obnovu a upgrade systému na správu regionálnych kariet, systému na spracovanie štatistík a upgrade aplikácie na evidenciu kariet v autobusoch sú **3 600,00 €**.

3.1.5 Mediálna kampaň zameraná na regionálne produkty

Potreba realizovania mediálnej kampane zameranej na zviditeľnenie regionálnych produktov je dôležitou formou ako osloviť nielen nových návštevníkov, ale zaujať a podnietiť k opätovnej návšteve pravidelne sa vracajúcich návštevníkov, či návštevníkov, ktorí prišli do regiónu po prvýkrát a motivovali sme ich aby v regióne zotrvali dlhšie, prípadne prišli opäť. Cieľom je celkovo zvýšiť povedomie o regióne Horehronie a krásach v ňom ukrytých.

Mediálna kampaň bola v roku 2018 prioritne smerovaná na prezentáciu Bike & E-bike regiónu Horehronie. Turistom sme priblížili možnosti cykloturistiky a najkrajšie cyklotrasy v rámci regiónu, ale taktiež kvalitnú sieť požičovní elektrobicyklov. Kampaň bola tiež zameraná na prezentáciu regionálnych produktov, tradičných podujatí a ďalších zaujímavostí a noviniek v regióne. Šírenie povedomia o regióne sme podporili aj rozhlasovou kampaňou, ktorá mala veľký úspech a plánujeme v nej naďalej pokračovať.

Cieľom mediálnej kampane venovanej regionálnym produktom bolo aj v roku 2018 nenútenou formou motivovať návštevníkov regiónu k dožadovaniu sa legálneho ubytovania prostredníctvom produktov oblastnej organizácie CR Región HOREHRONIE, ako sú napríklad značné zľavy podmienené regionálnou kartou alebo doprava zadarmo skibusom, cyklobusom a tourbusom.

Mediálna kampaň formou PR článkov offline aj online bola zameraná na prezentáciu jedinečných zážitkov, aktívneho športu, ale aj možností relaxu, ktoré región Horehronie ponúka. Pútavé články si mohli čitatelia nájsť v rôznych printových médiách a na ich webových stránkach napr. „Relax magazín“ v troch vydaniach, „Cafe News“ vo vydaní, distribuovanom aj počas výstavy Agrokomplex, kde sme mali zároveň prezentačný stánok, „Biker magazín“ s vkladacou mapu odporúčaných cyklotrás na Horehroní, ktorý bol distribuovaný zadarmo aj počas Bikefestu v Kálnici, „Čarovné Slovensko“ a iné. Každé vydanie sme zároveň mali v tlačenej forme približne o počte 100 ks, ktoré sme distribuovali zadarmo pre členské zariadenia, partnerov a predajcov Horehronie Card. Pravidelné informácie o aktualitách a dianí v regióne sme pre návštevníkov prezentovali v mesačníku „Kam na Horehroní“. Mesačník Kam na Horehroní je distribuovaný po celom regióne vrátane ubytovacích kapacít, reštaurácií a rovnako je od minulého roka k dispozícii pre návštevníkov a ubytovateľov v TIC HOREHRONIE.

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Vzhľadom na aktuálny trend a pozitívne ohlasy na video kampane, sme aj v roku 2018 vsadili na nový regionálny spot a video o Horehroní, ktoré zachytáva top 10 krás na Horehroní, natočili sme sériu videí o Horehroní, kde putuje turista z Ázie zábavnou formou. V rámci podujatí sme rovnako vsadili nielen na fotoreporty, ale natočili sme aj krátke videá, ktoré viac zachytávajú energiu, dynamiku, emócie a celkový dojem každoročne organizovaných podujatí, tak aby inšpirovali návštevníkov prísť opäť. Všetky videá sme odprezentovali online na youtube REGIÓN HOREHRONIE a sociálnej sieti www.facebook.com/horehronie aj formou podporných kampaní ako aj prezentáciou na destinačnej webovej stránke OOCR Región HOREHRONIE, či členských a partnerských webových stránkach.

Šírenie povedomia o regióne sme v roku 2018 podporili aj rozhlasovou kampaňou v spolupráci so spoločnosťou Radioservices. Poslucháči si mohli vypočuť regionálny spot s pozvánkou na jesenné pobyty na Horehroní v známych rádiách s vysokou počúvanosťou Vlna, Europa2 a Jemné počas celého týždňa s niekoľkými opakovaniami denne. V predchádzajúcom období sme využívali propagáciu prostredníctvom sociálnych sietí.

Ani v roku 2018 sme nevynechali billboardové reklamné plochy. Kampaň bola realizovaná celoročne na viacerých plochách v rámci regiónu. V týchto formách medializácie plánujeme pokračovať aj v budúcnosti. Celkové finančné prostriedky z dotácie využité v roku 2018 na podaktivitu mediálna kampaň sú **16 999,00 €**.

3.1.6 Podpora Bike & E-bike produkt Horehronie

Ebike produkt sa stal nosným produktom letnej sezóny v regióne Horehronie, nakoľko je v hornatom prostredí veľmi vhodnou a vyhľadávanou formou aktívneho trávenia voľného času a spoznávania regiónu. V roku 2018 sme sa zamerali na propagáciu produktu Bike & E-bike regiónu Horehronie nielen v letnej sezóne, ale aj v mesiacoch mimo hlavnej sezóny, nakoľko má tento produkt potenciál prilákať klienta do regiónu aj v jarných mesiacoch a zároveň podporiť návštevnosť v období jesene. Podpora prezentácie siete požičovní elektrobicyklov a nabíjacích staníc umožňuje osloviť návštevníkov všetkých vekových kategórií alebo zamerania a obtiažnosti. Či už aktívnych športovcov, ktorí vďaka sieti nabíjacích staníc môžu posunúť hranicu svojho cyklovýletu nad 100 kilometrov, alebo začiatočníkov, či rodiny s deťmi, ktorí sa nemusia obávať výškového prevýšenia. V rámci podpory E-bike produktu sme v roku 2018 sme sa sústredili na rozšírenie nabíjacích bodov, a to strategicky zhruba 20-30 km po celom regióne, aby skutočne návštevník mohol využiť elektrobicykol aj ako ekologický dopravný prostriedok k spoznávaniu prírodných a kultúrohistorických pamiatok v regióne na území národných parkov Nízke Tatry, Muránska planina, či Slovenského rudohoria a CHKO Poľana.

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Pracovali sme aj na upgrade rezervačného systému a podpore siete požičovní a nabíjacích bodov E-bikov na webovej stránke cyklo.horehronie.net. spolu s odporúčanými trasami a miestami pre cykloturistiku, detailným popisom trás s fotografiami, výškovým profilom a gpx súradnicami pre navigáciu v teréne. Webová stránka tiež umožnila cyklistov a turistom rezervovať si miesta do letného cyklobusu a tourbusu, ktoré boli viazané na regionálnu kartu s cieľom podpory legálnych ubytovacích kapacít a tak nám poskytla aj štatistické výstupy, na základe, ktorých sme mohli ďalej vyhodnotiť využiteľnosť produktov cyklobus a tourbus, či záujem o trasy, na ktoré smerovali.

Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **1 571,50 €**. S podporou produktu Ebike, plánujeme pokračovať aj v roku 2019.

3.1.7 Podpora vydania Tatry magazínu letného a zimného vydania

Horehronie je hornatý región, ktorý je z veľkej časti obklopený druhým najväčším slovenským pohorím – Nízkymi Tatrami. Práve pre neodmysliteľné možnosti rôznorodých aktivít počas letnej aj zimnej sezóny, ktoré ponúka toto horské prostredie je podaktivita podpora vydania Tatry magazínu stálou súčasťou činnosti OOCR Región HOREHRONIE. Tatry Magazín je jediný lifestyleový magazín o živote vo Vysokých aj Nízkych Tatrách a pre našu organizáciu sa stal symbolom spolupráce regiónov a zároveň ukazuje smer, ktorým by sa mali aktivity zúčastnených regiónov uberať a to k úzkej spolupráci, až k spojeniu na vybraných trhoch, kde obzvlášť zahraničná klientela registruje značku Tatry a až následne rozlišuje či sú to Vysoké, alebo Nízke. Tatry Magazínu podporuje prezentáciu troch významných a zaujímavých destinácií na Slovensku – Tatier, Liptova a Horehronia a svojim obsahom prezentuje nevšedné a osobité miesta či podujatia, ktoré sa oplatí návštevníkom, turistom a dovolenkárom navštíviť. Obsah magazínu je venovaný top lokalitám v regiónoch spätých s Tatrami, takisto sa zameriava na zaujímavých ľudí, tipy, kde sa dobre najesť alebo aké sú možnosti doplnkového programu. Čitateľmi magazínu sú najmä návštevníci zariadení cestovného ruchu – hotelov, kaviarní, reštaurácií, wellnesov, aquaparkov či infocentier. Aj v roku 2018 sme sa podieľali na zabezpečení textov a grafiky pre články o regióne Horehronie do oboch čísel Tatry magazínu. Celková výška finančných prostriedkov z dotácie vynaložená na túto podaktivitu bola **4 000,80 €**.

3.2 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci Aktivity 2 Tvorba a podpora produktov CR sme sa v roku 2018 venovali podpore kultúrnych a športových podujatí, ktoré oživujú tradície regiónu počas hlavných sezón, ale najmä v

mimosezóne. Sú to produkty cestovného ruchu, ktoré vytvárajú nielen zážitky a emócie, ale podporujú pozitívne referencie zo strany hostí a dávajú zámeru pre návštevu a návrat do regiónu. Celková suma využitej dotácie za rok 2018 je **21 305,55 €**.

3.2.1 Podpora kultúrno - spoločenských podujatí: animácie a eventy v lyžiarskych strediskách so zameraním na propagáciu regionálnych produktov:

Okrem vhodných lyžiarskych podmienok môžu pozitívne ovplyvniť návštevníkov lyžiarskych stredísk k dlhšiemu zotrvaní v lokalite alebo opätovnej návšteve strediska aj zážitky a zábavné spestrenia realizované formou kultúrno-spoločenských podujatí priamo v lyžiarskom stredisku. Do tejto podaktivity patria animácie a eventy so zameraním na propagáciu regionálnych produktov. V rámci podaktivity boli v strediskách predstavené služby regiónu, či už kvalitná ponuka pre aktívnych športovcov, rodiny s deťmi alebo pre tých, ktorí radšej relaxujú, ale taktiež regionálne gastronomické špeciality a produkty. Počas prezentácie atmosféru dotvorila hudobná produkcia z regiónu priamo v strediskách, i animačný program pre deti s maľovaním na tvár. Vsadili sme na tematickosť eventov a podujatí, podarilo sa nám zopakovať podujatie Narodeniny lanovky v Krupovej v Jasnej s originálnou bubnovou šou, ďalej Happy Ski Tále Day zameranú na folklórne vystúpenia z regiónu, do ktorých vystúpenia sa zapojil aj Ondrej Kandráč. Výnimočné podujatie Krojovka na svahu malo svoju premiéru v Mýto Ski centre, kde sa zároveň predstavili folklórne skupiny a návštevníkom sme predviedli prehliadku vzácných folklórnych krojov priamo pod svahom. Náladu umocnili Breznianske ľadové medvede, skupina otužilcov, ktorí kúpeľom pod holým nebom ukázali, že zima vie byť naozaj zábavná a netreba sa jej báť. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto podaktivitu boli výšku **3 322,00 €**.

3.2.2 Príprava a značenie zimných bežeckých tratí

Región HOREHRONIE ponúka návštevníkom okrem kvalitných lyžiarskych stredísk aj zaujímavé lokality pre nadšencov bežeckého lyžovania. Podpora prípravy bežeckých tratí a zároveň značenia je preto rovnako neodmysliteľnou súčasťou tejto aktivity.

Čoraz viac návštevníkov regiónu Horehronie vyhľadáva okrem prvotriedne upravených lyžiarskych svahov aj upravené trate vhodné na bežecké lyžovanie. Horehronie ponúka viac ako 30 km upravených tratí. Záujemcovia o bežecké lyžovanie si môžu vybrať a aktívne sa venovať športu či už v modernom areáli zasneženého golfového ihriska, kde sa nachádza aj osvetlená bežecká trať s možnosťou večerného bežeckého lyžovania alebo na upravených tratiach s prírodným snehom vo voľnej prírode. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **849,00 €**.

3.2.3 Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska

Región Horehronie je historicky spájaný s valaským osídľovaním a valaská kultúra tvorí aj v súčasnosti významnú charakteristickú črtu regiónu. Podujatie Deň valaskej kultúry a sviatosť ovčiarska, je venované oživeniu ľudových tradícií a zvyklostí súvisiacich s valaskou kultúrou. Podujatie sa v roku 2018 tešilo veľkému záujmu návštevníkov, ktorí si mohli okrem prvého vyhánania oviec na pašu a tradičných aktov s tým spojených, pochutnať na pôvodnej valaskej kuchyni a spoznať ovčiarske remeslo v malom remeselnom mestečku, ktoré sme v areáli pripravili, spolu s bohatým kultúrnym program, kde sa predstavili pastierske ľudové nástroje a umelci, folklórne skupiny a iné. Podujatie sa tešilo veľkej pozornosti nielen návštevníkov, ovčiarov, chovateľov a remeselníkov, ale i médiá a všetky výstupy sme zaevidovali do rubriky Napísali o nás na www.horehronie.net. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **1 600,00 €**.

3.2.4 Horehronie FIT DAY 2018

Originálnym športovým podujatím, ktoré bolo spojením turistiky, cykloturistiky a skupinového cvičenia pod holým nebom na čerstvom nízkotatranskom vzduchu bolo v roku 2018 podujatie Horehronie FIT day. Počas dvoch víkendov v letných mesiacoch júl a august mali možnosť návštevníci regiónu spestriť svoj pobyt na Horehroní zážitkami z organizovanej turistiky, či cyklistiku a užiť si aktívnu športovú zábavu pod vedením skúsených regionálnych inštruktorov moderných foriem cvičenia ako je jumping, deepwork, hooping, pilates, joga alebo zumba. Podujatie sa konalo počas dvoch dní, čím sme chceli motivovali návštevníka k pobytu. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **500,00 €**.

3.2.5 Biketour Horehroním 2018

V kontexte snahy o zvýšenie počtu prenocovaní v regióne sme v júni roku 2018 organizovali aj dvojdnové podujatie Biketour Horehroním. Cieľom podujatia bolo formou pretekov osloviť nielen slovenských, ale i zahraničných pretekárov k pobytu v regióne Horehronie.

Prvý deň sa v rámci podujatia uskutočnili Majstrovstvá Slovenska do vrchu v turisticky zaujímavej lokalite - rekreačnej oblasti Tále, so štartom priamo na Táloch a s cieľom pri Hoteli Srdiečko pod hrebeňmi Nízkyh Tatier.

Druhý deň pretekov začínal v meste Brezno. Pre pretekárov boli pripravené dva okruhy Maratónu Tour Route 66 - okruh dlhý 123 km a pre rekreačnejších cyklistov bol vhodný 59 kilometrov dlhý okruh Horehroním. Pretekári zo sedla bicykla prešli krásnymi miestami Horehronia ako je sedlo Zbojská, Muráň, popod Kráľovu hoľu cez Červenú skalú, či obec Heľpa.

Súčasťou športovej nedele bola aj KINDER TOUR na námestí mesta Brezno, určená pre deti všetkých vekových kategórií. Program pre deti bol spojený s hudobným detským programom, súťažami a fotosúťažou. Vyvrcholením dvojdňového podujatia bolo slávnostné odovzdávanie horehronských pohárov, medailí i cien pre tých najmenších. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **715,55 €**.

3.2.6 Veľkonočné radosti

V roku 2018 sme usporiadali už 5. ročník obľúbeného podujatia Veľkonočné radosti na Táloch, ktoré je počas veľkonočných sviatkov a prázdnin jediným jarným podujatím v regióne. Toto podujatie sa teší obľube stálych návštevníkov regiónu a zároveň je lákadlom pre nových turistov, ktorí plánujú dovolenku v regióne počas veľkonočných sviatkov. Podujatie bolo aj v minulom roku spojené s ukážkou tradícií typických pre jarné mesiace a sviatky Veľkej noci, ako je pletenie korbáčov, pre deti lákavým priamym kontaktom so zvieratkami v minizoo, pre všetky vekové kategórie zaujímavým kultúrnym programom folklórnych zoskupení z Horehronia na veľkom pódiu. Počas podujatia mali možnosť prísť si na svoje aj návštevníci vyhľadávajúci kulinársky zážitok v podaní tradičných, domácich jedál, ale aj grilovaných špecialít a rovnako si mali možnosť pozrieť zručnosť remeselníkov z regiónu, ktorí prišli priblížiť a ukázať svoje ručne robené výrobky v malom remeselnom mestečku. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **1 070,00 €**.

3.2.7 Krňáčky Chopok – 1. preteky o veľkú cenu Jasnej

Preteky na krňáčkách už neodmysliteľne patria k zimným mesiacom na Horehroní. V minulom roku sa do zoznamu pretekov Slovenského krňáčkového pohára, ktoré sa po minulé roky konali v horehronských obciach Heľpa, Šumiac, Beňuš, či Polomka, pridali aj krňáčkové preteky na južnej strane Chopku, v horehronskej lokalite Krupová, ktoré sme sa rozhodli sem prinavrátiť po takmer 20-ročnej pauze.

Preteky na drevených saniach, ktorých pôvodným účelom bolo zväžanie dreva či sena z hôr do dedín, sú dnes zábavným adrenalínovým zážitkom pre pretekárov, no takisto výborným lákadlom pre divákov. Krňáčkové preteky v obľúbenej lokalite mnohých lyžiarov nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia, v stredu Jasná, sú tak príjemným a zábavným spštením pre všetkých účastníkov.

Preteky spríjemnil a výbornú atmosféru dotvoril bohatý kultúrny program ľudovej hudby a folklórnych kolektívov z Horehronia, ako aj rovnomenná mužská spevácky skupina Krnohári.

Diváci, návštevníci i lyžiari si pochutnali na originálnych kulinárskych špecialitách z regiónu, či objavili čaro remesiel prehliadkou remeselných stánkov s predajom.

Vynaložené úsilie a reklamné kampaň mali svoje opodstatnenie, stovky návštevníkov, plné stredisko a množstvo médií prejavili záujem o podujatie, preto by sme radi pokračovali aj v nasledovnom roku zároveň s oslovením pretekárov zo zahraničia. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **560,00 € podujatie spolufinancovali členovia Tatra mountain resort, a.s. a Klaster Horehronie**

3.2.8 Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá

Obec Bystrá je vstupnou bránou do jednej z najnavštevovanejších lokalít regiónu Horehronie – južnej strany Chopku a svojou dominantou Bystrianskou kvapľovou jaskyňou samotná obec láka každoročne množstvo návštevníkov.

Podujatie Turistické dni Horehronia & Dni obce Bystrá, ktoré sa uskutočnilo v areáli nového amfiteátra je event zameraný na prezentáciu hlavných turistických aktivít a regionálnych produktov, spojený s testovaním E-bikov. Návštevnosti sa počas podujatia tešilo aj nové turisticko-informačné centrum Horehronie, sídliace v príjemných priestoroch drevenice, ktoré okrem informácií poskytuje návštevníkom aj prezentáciu ručne robených regionálnych výrobkov. Podujatie bolo spojené s bohatým kultúrnym programom regionálnych hudobníkov a folklórnych zoskupení, ale takisto aj veľkým koncertom slovenskej populárnej hudby. Turistické dni Horehronia doplnil remeselný trh a tešilo sa veľkej návštevnosti nielen domácich návštevníkov, ale aj turistov zo zahraničia. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z iných zdrojov.

3.2.9 Podujatie na zviditeľnenie regiónu a prilákanie nových návštevníkov s názvom Kráľovské dni Horehronia

Najväčšie a najvýznamnejšie kultúrno – spoločenské podujatie mesta Brezno a zároveň regiónu Horehronie, ktorého bohatý kultúrny hlavný program trvá tri dni a sprievodný program celý týždeň je prítiažlivý pre všetky vekové kategórie a skupiny ľudí. Podujatie v roku 2018 podporila aj oblastná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE, nakoľko ide o dôležité podujatia, ktoré sa koná pred začiatkom hlavnej letnej sezóny a zaujímavý program môže motivovať k návšteve a spoznávaní kráľovského mesta Brezno nielen návštevníkov z regiónu, ale aj zo širšieho okolia. V pestrom programe sa predstavili aj domáce umelecké kolektívy a študenti miestnych škôl. Bohatý program vyvrcholil v piatok a sobotu večer na breznianskom námestí, no sprievodné podujatia trvali počas celého týždňa. Vďaka podpore

Správa o činnosti a hospodárení 2018

oblastnej organizácií bolo podujatie rozšírené o bohatší program a počet dní trvania práve štvrtkový a piatkový program podujatia sa niesol v znamení Kráľovských dní Horehronia s témou histórie v nadväznosti aj na prebiehajúci jarmok a sprievodné podujatia. K podujatiu sme zabezpečili aj dopravu z rekreačnej oblasti Tále, Bystrá, Mýto pod Ďumbierom. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **7 009,00 €**. Finančné prostriedky smerovali najmä na podporu hudobného programu a technickú podporu.

3.2.10 Animačné programy pre deti ubytovaných hostí počas letnej a zimnej turistickej sezóny

Región Horehronie poskytuje množstvo produktov a aktivít, ktoré lákajú k návšteve nielen aktívnych turistov a športovcov, ale aj rodiny s deťmi. Práve bohatý animačný program pre detských turistov, ktorí prichádzajú do regiónu so svojimi rodičmi, je neodmysliteľným štandardom poskytovaných služieb destinácie. Animačný program pre deti je neoddeliteľnou súčasťou každého podujatia, ktoré organizuje oblastná organizácia cestovného ruchu Región HOREHRONIE, či už v letnej sezóne, ale aj v zimnej sezóne priamo. Animačné programy sú spájané aj s prezentáciou regiónu, preto sú oživením nielen pre deti.

V roku 2018 sme k tomu pripojili aj podujatie prvé svojho druhu Horehronské remeselné trhy v novom amfiteátri v Bystrej, kde okrem remeselného mestečka hostí počas silvestrovského týždňa čakal bohatý kultúrny program, predstavili sa folklórne súbory a iné spevácke a tanečné zoskupenia z regiónu. Cieľom bolo vytvoriť nielen pútavý program pre hostí, ale aj podpora regionálnych umelcov a remeselníkov. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli použité vo výške **2490,00 €**.

3.2.11 Prvý organový koncert v Brezne

V roku 2018 OOCR spolu s mestom Brezno uskutočnila v zimnej sezóne jedinečný prvý organový koncert. Tóny tradičného nástroja rozoznievajúce sa v kostole spolu s dokonalým speváckym vystúpením mladých známych umelcov z Horehronia spestrilo ponuku večerného programu pre návštevníkov regiónu túžiacich po kultúrnom zážitku po celodennej lyžovačke. Cieľom podujatia bolo motivovať návštevníkov k samotnej návšteve mesta Brezno a spoznávaniu kultúrnohistorických pamiatok mesta. K podujatiu sme zabezpečili aj dopravu z rekreačnej oblasti Tále, Bystrá, Mýto pod Ďumbierom. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie najmä na zabezpečenie umeleckého programu bolo **300,00 €**.

3.2.12 Animačný program počas letnej sezóny pre ubytovaných hostí v Mýte pod Ďumbierom

Kapacita ubytovacích zariadení v lokalite obcí Mýto pod Ďumbierom, Bystrá a rekreačnej oblasti Tále je naplnená najmä v mesiacoch zimnej sezóny, ale táto nízkotatranská oblasť láka množstvo turistov a cykloturistov aj v letnej sezóne.

Animačný program je preto dôležité poskytnúť ubytovaným hosťom počas celého roka aj v Mýte pod Ďumbierom. Cieľom tohto sprievodného programu je prilákať do regiónu nových klientov a vďaka pestrej dennej ponuke možností motivovať existujúcich návštevníkov k opätovnému návšteve regiónu, respektíve predĺženiu pobytu. V Mýte pod Ďumbierom sme podporili podujatie k 100. výročiu prvej Československej republiky v rámci kultúrneho a animačného programu. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **600,00 €**.

3.2.13 Kultúrne podujatie Stredoveké Bomburove slávnosti

Záver leta v roku 2018 patril podujatiu Stredoveké Bomburove slávnosti. Oblúbené podujatia je venované histórii a je neobyčajným zážitkom nielen pre regionálnych návštevníkov, ale aj návštevníkov z celého Slovenska. Mesto Brezno v spolupráci s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región HOREHRONIE umožnilo počas jedinečného víkendu návštevníkom presun v čase k stredovekým remeslám, ku nevšedným kulinárskym zážitkom, trhu tradičných remesiel doplnené nielen neobyčajným kultúrnym programom spojeným s ukážkami historického šermu, stredovekej hudby či bábkového divadla, ale aj vystúpením populárnych skupín, čím sa každoročne toto podujatie stáva obľúbeným pre všetky vekové skupiny. Celkové finančné prostriedky vynaložené z dotácie na túto aktivitu boli vo výške **300,00 €**.

3.2.14 Otvorenie zimnej sezóny: PR aktivita pre región, vrátane kultúrneho programu

Podujatie otvorenie zimnej sezóny je spojením síl dvoch regiónov Horehronie a Liptov a najväčšieho lyžiarskeho strediska Jasná. Ide o stabilný event, ktorý prináša na svah zábavu, šport a najmä najsledovanejšie PR aktivity, ktorými sa symbolicky na začiatku decembra otvára zimná sezóna na Slovensku. V roku 2018 bolo nosnou myšlienkou otvorenia sezóny téma 100. výročia prvej Československej republiky. Okrem spojenia južnej a severnej strany Chopku a regiónov Liptov a Horehronie sa symbolicky prostredníctvom spoja opäť Česi a Slováci prostredníctvom športovcov a hudobných zoskupení. Povedomie podujatia aj v regióne Horehronie sa rozšírilo medzi fanúšikov zimnej sezóny, ktorí si nenechali ujsť prvú lyžovačku spojenú s kultúrnym

spesťrením a nezameniteľnými výhľadmi Nízkyh Tatier z Chopku. V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **1 990,00 €**.

3.3 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Aktivita 3 Infraštruktúra cestovného ruchu je stále jedným z najvýznamnejších produktov pre subjekty cestovného ruchu v regióne a dopytujúcou službou hostí. V roku 2018 sme sa zamerali nielen na podporu skibusu aj pre bežkárov, ale aj tourbusu a cyklobusu, ktoré sú viazané na regionálnu kartu. Aj vďaka tomuto produktu sa podarilo potlačiť nelegálne ubytovanie, pretože regionálnu kartu môže vydávať len ubytovanie, ktoré preukáže, že je legálne a obci hradí daň z prenocovania. V rámci aktivity infraštruktúra cestovného ruchu bol okrem regionálneho skibusu podporený aj skibus z Banskej Bystrice do lokality Jasná – Chopok juh, ktorý sa tešil veľkému úspechu. V letnej sezóne návštevníkov regiónu zaujala služba cyklobusu a tourbusu, vďaka ktorej mali možnosť navštíviť a tráviť príjemnú chvíľu v prírode aj v iných častiach regiónu, bezpečne so sprievodcom a prepravou zdarma priamo z ubytovacích zariadení. Celkové finančné prostriedky vynaložené na túto aktivitu z dotácie boli vo výške **13 399,60 €**.

3.4.1 Skibus aj pre bežkárov január – marec 2018

Novinkou v roku 2018 bolo rozšírenie prepravy Skibusu aj pre bežkárov, ktorí majú možnosť bezplatne využívať 30 km upravených bežeckých tratí. V rámci regionálnej karty tak majú možnosť prepraviť sa bezplatne okrem lyžiarskych stredísk aj do atraktívnych bežeckých lokalít. P Preprava skibusom je v súčasnosti štandardná služba pre návštevníkov regiónu, ktorú zabezpečujeme v zimnej turistickej sezóne. Okrem mnohých výhod pre návštevníkov odľahčuje miestne komunikácie, parkoviská a v neposlednom rade znižovaním splodín osobných dopravných prostriedkov chráni životné prostredie, na ktorom je postavený cestovný ruch Horehronia, preto v tejto aktivite chceme naďalej pokračovať a dbať na ochranu životného prostredia.

Rovnako dôležitým a pozitívnym aspektom skibusu je podporenie bezpečnosti na cestách, ktoré sú vo vysokohorskom prostredí počas zimnej sezóny v chránenom prírodnom území bez chemických posypov, čo spôsobuje šoférom značné problémy, ktorým dôkazom sú časté dopravné nehody. Skibus je pre návštevníkov výhodným riešením dopravy do lyžiarskych stredísk na Horehroni priamo z ubytovacích zariadení.

Skibus v roku 2018 premával medzi členskými a partnerskými strediskami Mýto Ski centrum, SKI Tále a Jasná Nízke Tatry – juh a to priamo z Brezna, cez obec Bystrá, Mýto pod Ďumbierom, Tále. Skibus premával na stanovenej trase od 1.1.2018 do 11.3.2018. Z dôvodu

Správa o činnosti a hospodárení 2018

efektívneho využívania finančných prostriedkov je skibus v prevádzke počas každého víkendu a denne počas všetkých slovenských prázdnin, kedy sú lyžiarske strediská plné a možnosť zaparkovať v neskorších hodinách je nízka. Vďaka skibusu dochádza aj k zníženiu počtu kolízií na cestách medzi ubytovacími zariadeniami a lyžiarskymi strediskami. Na túto aktivitu boli v minulom roku vynaložené finančné prostriedky z dotácie v celkovej sume **7 789,68 €**.

3.4.2 Tourbus Horehronie január – marec 2018

Organizované výlety sú dôležitým produktom, ktorý môže ovplyvniť dĺžku pobytu návštevníkov v regióne a rovnako prilákať nových klientov. K tomuto produktu neodmysliteľne patrí podpora prepravy, ktorá návštevníkom zabezpečí komfortnú, bezstarostnú a bezpečnú dopravu, aj vo väčších skupinkách, z ubytovacieho zariadenia do zaujímavej lokality v regióne doplnenú o nevšedný zážitok. Ponuka tejto služby dokáže plnohodnotne uspokojiť potreby návštevníka regiónu a doplniť program, v prípade nepriaznivého počasia či inej neočakávanej okolnosti. Zároveň je predstavenie regiónu, aktivity a rôzne zážitky formou organizovaných výletov je tou najlepšou reklamou. Súčasťou cesty tourbusom je vždy prezentácia regiónu a jeho atraktivít počas celého roka. Priamy kontakt s návštevníkom hodnotíme ako najefektívnejší a pre klienta najzapamätateľnejší. Celkové finančné prostriedky vynaložené na túto aktivitu z dotácie boli vo výške **390,24 €**.

3.4.3 Cyklobus a tourbus Horehronie máj – september 2018

Región Horehronie sa rozpína v pomerne rozsiahlom území a rôzne časti regiónu ponúkajú mnohotvárne prírodné krásy, historické pamiatky či umelecké hodnoty, ktoré sa oplatí spoznávať. Práve nekomerčné a nevšedné miesta lákajú turistov, v prípade ak majú zabezpečený plný komfort služieb. Vďaka poskytovanej službe tourbusu a cyklobusu tak dokážeme priblížiť región turistovi pohodlne aj do vzdialenejších častí regiónu. V rámci cyklobusu sa tak môže návštevník presunúť pohodlnou prepravou spolu so svojim bicyklom a spoznávať aj tie najvzdialenejšie lokality regiónu. V roku 2018 prepravil cyklobus a tourbus množstvo turistov a cyklistov na mnohé miesta, ktorými ich sprevádzal sprievodca. Program turistických a cykloturistických výletov v letnej sezóne bol rôznorodý a prišli si na svoje aktívni turisti či cyklisti, ale aj rodiny s deťmi.

Sieť bike & E-bike požičovní a prezentácia Bike & E-bike a 76 existujúcich cyklotrás s dĺžkou 865 km v regióne Horehronie si poskytovanie služby cyklobus priam vyžaduje. Spoznávanie najkrajších miest Horehronia na bicykli alebo elektrobicykli sa tak stalo najlukratívnejšou ponukou po zimných športoch. V roku 2018 sa na túto aktivitu vynaložili finančné prostriedky z dotácie v celkovej sume **3 269,20 €**.

3.4.4 Podpora skibusu červená linka január – marec 2018

Na základe dopytu ubytovacích zariadení z regiónu, ktoré neboli v grafikone modrej linky skibusu, ale aj zo strany lyžiarskeho strediska Jasná, Chopok juh, ktoré aj napriek dobudovaniu parkovacích miest nedokázalo počas víkendov zabezpečiť požadovaný komfort a bezpečnosť, sme sa v roku 2018 rozhodli čiastočne podporiť druhú linku skibusu na trase Banská Bystrica – Chopok/Krupová. Skibus vyriešil tento problém, ktorý sme zaevidovali a jeho podporu považujeme za efektívnu vo vzťahu k spokojnosti návštevníkov, ale aj pohodlie ostatných návštevníkov v stredisku. Skibus jazdil od 1.1.2018 – 18.03.2018 počas víkendov a vopred vymedzených prázdnin. V rámci tejto aktivity sa z dotácie vyčerpali finančné prostriedky vo výške **1 950,48 €**.

Využili sme „pojazdnú“ reklamnú plochu na Skibuse, ktorý prepravoval počas zimnej sezóny január – marec 2018 a počas vianočných sviatkov 2018.

3.5 TURISTICKO-INFORMAČNÉ CENTRUM HOREHRONIE

Dopyt turistov po informáciách o možnostiach trávenia voľného času, doplnkovom programe a možnostiach športového, či relaxačného vyžitia v navštevovanej oblasti Horehronia, vstupnej brány do oblasti Nízke Tatry – Chopok juh, z roka na rok stúpala. Vzhľadom na potreby návštevníkov a zároveň ubytovacích zariadení naša organizácia spolu so svojím členom, obcou Bystrá, spustila v júli minulého roka prevádzku Turisticko-informačného centra HOREHRONIE.

Informačné centrum zaujme už na prvý pohľad návštevníkov svojim jedinečným prevedením. TIC HOREHRONIE sídli v novopostavenej drevenici, ktorá slúžila a naďalej aj slúži ako Dom slávnych rodákov z obce Bystrá, ktorý tu majú prezentačné tabule. Interiérom je spojením charakteru tradičných drevených stavieb Horehronia a moderného paletového nábytku, pre návštevníkov je tak aj príjemným oddychovým miestom s WIFI free zónou.

Turisticko-informačné centrum je v prevádzke počas celého roka sedem dní v týždni. TIC HOREHRONIE slúži k zabezpečeniu bezprostrednej komunikácie s návštevníkmi regiónu a ubytovacími zariadeniami, podnikateľmi či obyvateľmi regiónu. Výsledkom je efektívnejšia informovanosť o aktivitách v celom regióne. TIC HOREHRONIE je zároveň výstavnou sieňou remeselníkov a umelcov výhrade z Horehronia, ako aj predajným miestom originálnych remeselných výrobkov a produktov z regiónu, ručne robených suvenírov, pohľadníc, darčiekov, ale aj výnimočných autorských šperkov tvorených v regióne. Návštevníci tak majú možnosť odniesť si z návštevy Horehronia originálne regionálne produkty, a to okrem pamiatkových predmetov aj chutné mliečne produkty alebo výnimočné destiláty z regiónu.

Správa o činnosti a hospodárení 2018

V infocentre je zriadená aj wifi zóna, ktorú môžu návštevníci pohodlne využiť a pritom si v priestoroch infocentra oddýchnuť na štýlovom paletovom sedení. Okrem vlastných propagačných materiálov, kde nájdu turisti veľké množstvo informácií o atrakciách, ubytovaní či tipoch na výlety v regióne, majú v TIC priestor na propagáciu členovia, partneri, reštauračné zariadenia či ubytovatelia z regiónu. Návštevníci majú možnosť okrem tlačенých materiálov a informácií od zamestnancov využiť aj infokiosk.

V závere roka 2018 sme sa venovali aj príprave programu v TIC HOREHRONIE na zimnú sezónu. V predvianočnom čase v infocentre prebiehal Horehronský adventný kalendár. V zimných mesiacoch január – marec 2019 ponúka TIC HOREHRONIE každú stredu všetkým návštevníkom a záujemcom jedinečnú možnosť priučiť sa rôznorodým remeslám účasťou na remeselných dielnach. Najväčšej obľube sa tešia najmä tvorivé dielne zamerané na paličkovanú čipku, počas ktorých sa návštevníci priučia základom paličkovania a sami si vytvoria svoj paličkovaný suvení. V rámci tejto aktivity sa nevyužili žiadne finančné prostriedky z dotačných prostriedkov, celá realizácia a zabezpečenie TIC HOREHRONIE v roku 2018 bola hraená z vlastných prostriedkov.

3.6 PROJEKTY

V roku 2018 sme vypracovali žiadosti o poskytnutie dotácie z iných zdrojov:

Predmet: PROJEKTY	Požadovaná dotácia v €	Vlastné zdroje v €
1. OOCR REGION HOREHORNIE: Veľkonočné radosti	4 000	800
2. OOCR REGION HOREHORNIE: Skibus	1 000	10 327
3. OOCR REGION HOREHORNIE: Regionálne stánky	13 600	4 650
4. OOCR REGION HOREHORNIE: Náučný chodník Tále: 2.etapa	10 000	17 420
5. OOCR REGION HOREHORNIE: Náučný chodník Tále: 2.etapa	10 000	17 420
6. Klaster HOREHRONIE: Veľká cena v krnačkách, Chopok	9 870	4 230
7. Klaster HOREHRONIE: Cykloznačenie , single traily	10 000	4 520
8. Zbojská, s.r.o.: Deň valaskej kultúry	4 050	450
9. obec Horná Lehota: Upírska svetlá noc	3 330	370
10. CK ROUTE 66: Biketour Horehroním	4 600	2 000
11. p. Vrbovský: SPDH Polomka, BikeEnduro Brezno-Lúčky	11 200	2 800
12. Slovenský hucul klub: Huculská magistrála	10 000	5 600
POŽADOVANÉ FINANČIE 2019	179 122	199 457

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU Región HOREHRONIE

Oblasťná organizácia CR Región HOREHRONIE vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2018

Hospodársky výsledok k 31.12.2018 (zisk 40 921,09 €)

Náklady 197 596,73 €		Výnosy 238 299,99 €	
Režijný materiál	560,79 €	Tržby z predaja služieb prenájom E-bike	2 904,70 €
Tlačoviny, letáky, mapy, reklamné materiály	14 734,98 €	Tržby z predaja služieb	5 459,87 €
DKP	6 089,38 €	Predaj tovaru infocentrum	7 878,23 €
Kancelárske potreby	197,24 €	Kurzové lístky	0,16 €
Dekorácia	112,88 €	Prijaté dary	99,00 €
Náhradné diely	93,87 €		
Tovar	5 048,95 €	Iné výnosy	14,03 €
Opravy a udržiavanie	9 523,56 €	Predaj materiálu	105,00 €
Cestovné	319,00 €	Členské 2018	143 870,00 €
Náklady na reprezentáciu	211,45 €	Dotácie	77 969,00 €
Príprava značenia bežeckých tratí	6 026,40 €		
Tatry magazín	4 000,80 €		
Služby MZ	20 400,00 €		
Náklady na reklamu	19 480,85 €		
Skibus pre bežkárov	10 440,48 €		
Tourbus Horehronie	6 560,51 €		
Ekonomické a právne služby	9 300,00 €		
Veľtrhy, poplatky	1 239,50 €		
Poštovné	177,25 €		
Podpora animácií v lyžiarskych strediskách	17 618,60		
Krnačky	560,00 €		
Animačný program v Mýte pod Ďumbierom	600,00 €		
Cyklobus&Tourbus	3 269,20 €		
Strážna služba	2 436,00 €		
Skibus červená linka	1950,48 €		
Otvorenie zimnej sezóny	2 990,00 €		
Turistické dni	1 817,00 €		
Telefón, internet	466,38 €		
Kráľovské dni Horehronia	7 009,00 €		
Deň valaskej kultúry	1 600,00 €		
Bomburove dni	2000,00 €		

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Infocesta	2 636,97 €
Organový koncert	300,00 €
Veľkonočné radosti	1 070,00 €
Biketour Horehroním	718,55 €
MDD	603,06 €
Nájomné ebike a iné služby	4 381,04 €
Fit Day	500,00 €
Upírska svetlá noc	459,00 €
Dni obce Bystrá a Turistické dni Horehronia	5 529,50 €
Zapožičanie e-bike	899,40 €
Výpomoc	1 206,25
Silvestrovský týždeň	2 160,00 €
Narodeniny lanovky	276,70 €
Podpora animačného programu pre ubytov.	990,00 €
Mzdy	106,40 €
Zákon., soc. a zdravot. poistenie	24,20 €
Kolky, známky a poplatky	263,00
Dary	7000,00 €
DPH za EU	396,72 €
Ostatné prevádzkové náklady	445,45 €
Odpisy	1 722,00 €
Bankové poplatky	167,53 €
Poskytnuté príspevky 2017	8 909,00 €

Zdroj: účtovníctvo 2018

4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018

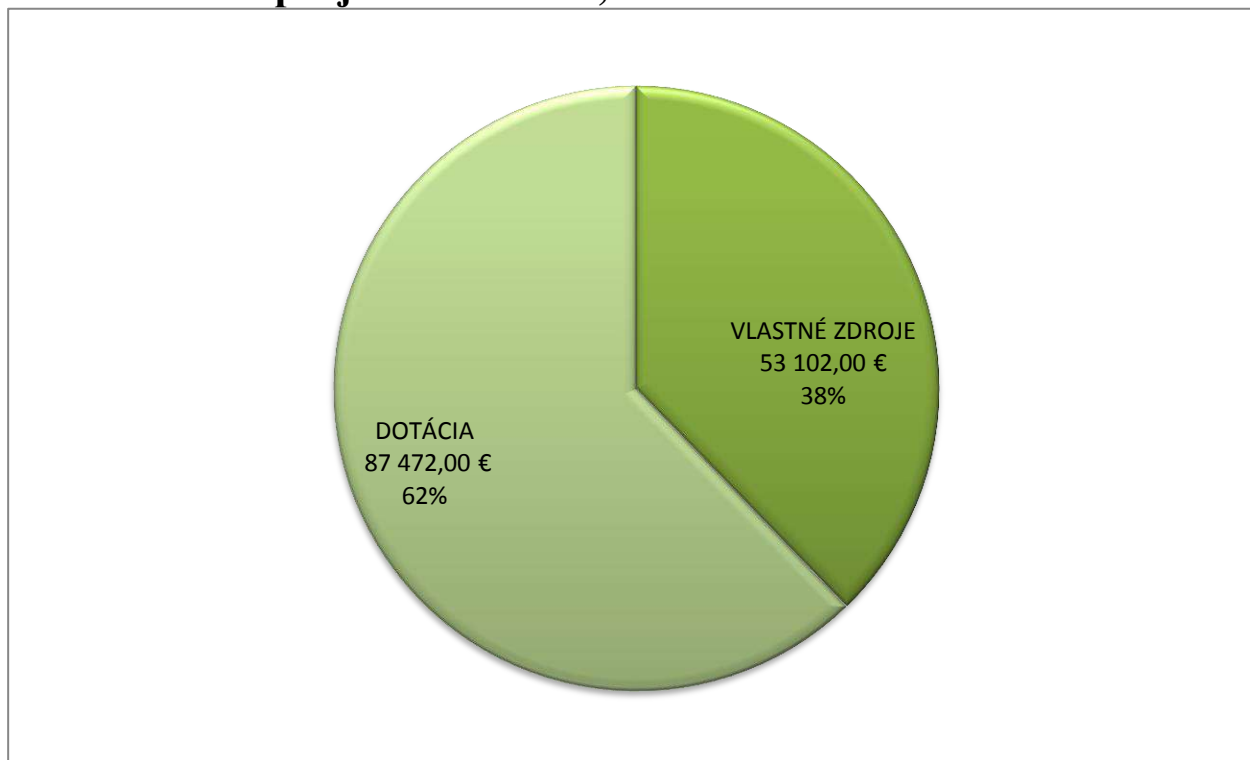
Súvaha k 31.12.2017			
Neobežný majetok	20 660,00 €	Vlastné zdroje krytia majetku	68 103,00 €
a) Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €	a) Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
b) Dlhodobý hmotný majetok	20 660,00 €	b) Nevysporiadaný VH min. rokov	27 182,00 €
c) Dlhodobý finančný majetok	0,00 €	c) Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	40 921,00 €
Obežný majetok	60 984,00 €	Cudzíe zdroje	11 819,00 €
a) Dlhodobé pohľadávky	0,00 €	a) Rezervy	0,00 €
b) Krátkodobé pohľadávky	1 655,00 €	b) Dlhodobé záväzky	0,00 €
c) Finančné účty	59 329,00 €	c) Krátkodobé záväzky	1 1819,00 €
Časové rozlíšenie	0,00 €	d) Bankové úvery	0,00 €
MAJETOK SPOLU	81 644,00 €	Časové rozlíšenie	0,00 €
		VLASTNÉ A CUDZIE ZDROJE SPOLU	79 922,00 €

Zdroj: účtovníctvo 2018

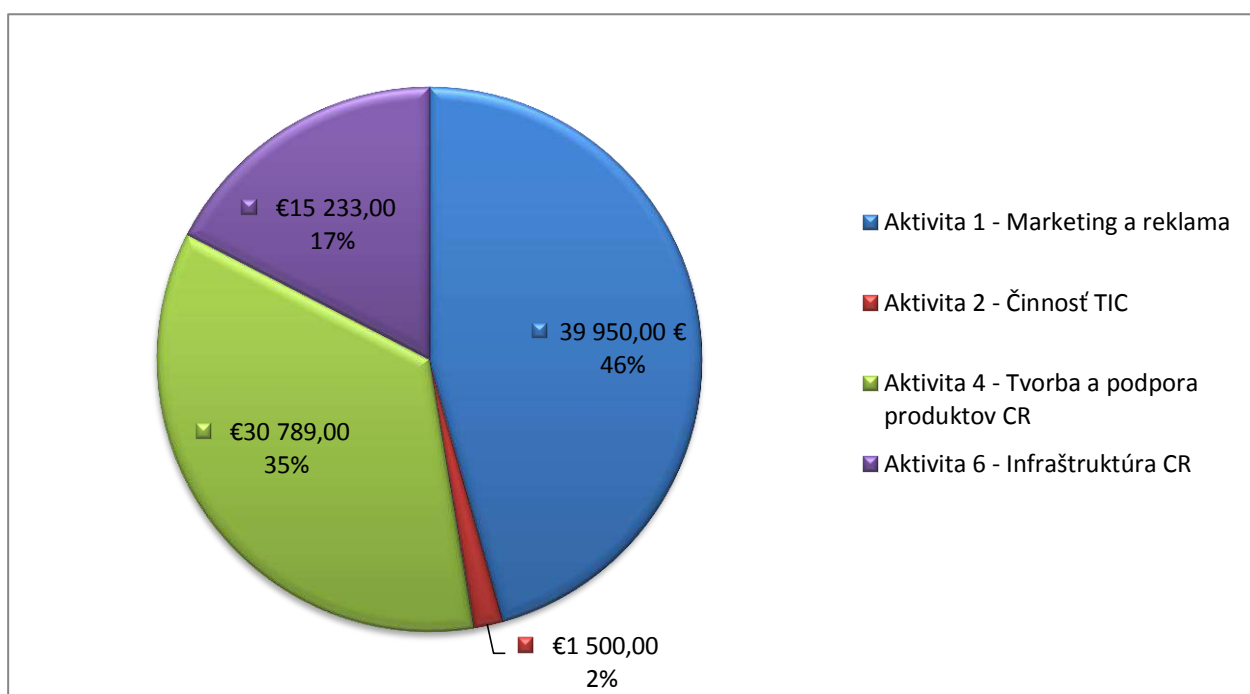
5 STRATEGICKÝ PLÁN NA ROK 2019

Plán aktivít na rok 2019

Celková suma projektu: 140 574,00 €



Celková suma DOTÁCIE: 87 472,00 €



5.1 AKTIVITA 1 – MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia sú dôležitou súčasťou, ktorou podporujeme rozvoj cestovného ruchu v regióne. Aktívny priamy kontakt s klientom a prezentácia na domácich aj zahraničných veľtrhoch a výstavách zvyšuje počty turistov prichádzajúcich do regiónu. Dôležitou súčasťou propagácie je aj online komunikácia a prezentácia regiónu cez web stránku a sociálne siete.

5.1.1 Infocesta novinárov a touroperátorov (Slovensko, Maďarsko, Nemecko, Česká republika, Poľsko, Rumunsko, Čína, Izrael, Taiwan a iné) (1500,00 €)

Hlavným zámerom je šíriť povedomie a informácie o regióne na Slovensku aj v zahraničných štátoch. V tomto roku sa zameriame hlavne na maďarskú klientelu, ktorú chceme prilákať počas zimnej sezóny a iné. Infocesty pre novinárov, blogerov a touroperátorov, influencerov budú zamerané na možnosti v lyžiarskych strediskách, možnosti skialpinizmu, bežeckého lyžovania, tradičné aj nové podujatia a taktiež využitie fat elektrobicyklov na snehu a iné. Infocesty budú zamerané taktiež na letné obdobie (otvorenie letnej sezóny pre médiá) a obdobie mimo hlavnej letnej a zimnej sezóny na podporu produktov cestovného ruchu v regióne. Výstupom budú online a offline články, videá, reportáže a iné (1 500, 00 €)

5.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie regiónu Horehronie na Slovensku a v zahraničí (Poľsko, Maďarsko, Česká republika, Rumunsko, Izrael, Anglicko, Čína, Taiwan a iné) (1 500,00 €)

V roku 2019 sme sa zúčastnili 25. ročníka medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour v Bratislave. Odbornej aj širokej verejnosti sme priblížili možnosti trávenia voľného času v regióne Horehronie. Oboznámili sme verejnosť s tradičnými aj novými podujatiami, ktoré budeme počas roku realizovať. Najväčší záujem vzbudili Majstrovstvá sveta juniorov a mládeže v biatlone, ktoré sa konali v Osrblí, výlet zimným Astrovlakom a Medzinárodné krňáčkové preteky. Stánok Horehronie bol súčasťou spoločného stánku BBSK s novou turistickou značkou: „Za horami za dolami“. (200,00 €)

V roku 2019 chceme pokračovať v budovaní povedomia Horehronie ako Bike & E-bike región účasťou na BikeFeste (najväčší Bike festival na Slovensku s návštevnosťou až 20 000 ľudí), ktorý sa uskutoční v Kálnici 24. - 26. 5. 2019. Prezentácia na BikeFeste je pre náš región mimoriadne dôležitá, pretože cykloturistika je nosným produktom letnej sezóny. (800,00 €)

Od 24.08.2019 do 25.08.2019 sa región Horehronie zúčastní Medzinárodných leteckých dní Slovak International Air Fest (SIAF) na letisku Sliač, kde bude prezentovať pre širokú verejnosť ponuku atraktivít, krás regiónu, tipov na výlety počas celého roka či možnosti

Správa o činnosti a hospodárení 2018

ubytovania, stravovania a wellness. Región Horehronie bude opäť súčasťou spoločného stánku BBSK „Za horami za dolami“. (100,00 €)

Región Horehronie sa už tradične odprezentuje aj na Československých dňoch v Prahe, kde nielen českým turistom ale turistom z celého sveta priblížia región. Návštevníkom prezentujeme okrem propagačných materiálov aj regionálne výrobky a bohaté tradície regiónu. (200,00 €)

Región Horehronie budeme aj tento rok prezentovať v partnerských mestách okresného mesta Brezno. Prezentačný stánok počas veľkých podujatí v zahraničných mestách považujeme za veľmi dôležitú reprezentáciu, vďaka ktorej vieme zvýšiť návštevnosť regiónu. (100,00 €)

Región Horehronie budeme aj tento rok prezentovať na veľkých podujatiach v našom regióne, a tak zvyšovať informovanosť návštevníkov. (100,00 €)

5.1.3 Propagačné a POS materiály: infomapky, POS materiál, produktové banery a roll-up, image materiál v cudzích jazykoch, nákup fotografií, prezentačné predmety, tipy na výlety, sprievodca regiónom, propagačný materiál k Horehronie Card, propagačné materiály k podujatiam, výletom a produktom CR (6 831,00 €)

Tlačené propagačné materiály majú stále veľmi dôležitú rolu pri propagácii regiónu. Tento rok opäť podporíme turistiku a cykloturistiku v rámci regiónu. Informačná mapa pre cyklistov a turistov zahŕňa značené turistické chodníky a cyklotrasy. Mapa zahŕňa informácie o regióne a zoznam benefitov a zliav s regionálnou kartou. Informácie v mapke sú taktiež v cudzom jazyku. V informačnej mape budeme realizovať drobné korektúry a aktualizáciu. Dotlač: približne 1500 kusov. (1 000,00 €)

Pre viditeľnejšiu propagáciu regiónu máme v pláne zakúpiť 3 ks beachflagov veľkosti XL s logom Horehronia a logom Travel in Slovakia, Good Idea. (402,00 €)

Prezentáciu regiónu v tomto roku podporíme aj nákupom fotografií najatraktívnejších miest regiónu, ktoré následne spracujeme do rôznych propagačných materiálov o regióne pre širokú verejnosť. (500,00 €)

Propagáciu zefektívňime aj zapojením regionálnych fotografov do prezentácie zabezpečením profesionálnych záberov očami miestnych rodákov. (500,00 €)

V roku 2019 podporíme rozvoj cestovného ruchu novým propagačným materiálom pre turistov s informáciami o možnostiach a tipoch na výlety v južnej časti regiónu Horehronie, kde by sme chceli návštevníkom odporučiť tipy na výlety s prepojením na históriu regiónu, agroturistiku a kultúrohistorické pamiatky v tejto oblasti a iné. (352,00 €)

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Propagáciu regiónu v tomto roku podporíme aj informačným prospektom o regionálnych produktoch napríklad tradičných horehronských remesiel a remeselníkov z regiónu, či recepty starých mám z regiónu a iné. (106,00 €)

Regionálne reklamné predmety, propagačné materiály zaujímavých miest a atrakcií v regióne – tipy na výlety (500,00 €)

Propagačné materiály o podujatiach v regióne, kalendár podujatí, unikátnej Čiernohronskej železnici (1000 ks), spoločný propagačný materiál k cykloturistike (bike a e-bike) (1500 ks), relax na Horehroní vo wellness centrách (3 000 ks), informačné materiály pre peších turistov a iné. (1000 kusov), marketing a propagačné materiály k 100. výročiu M. R. Štefánika v Brezne, novovybudovanému múzeu v Brezne priamo na Námestí M. R. Štefánika – (3 471,00 €)

5.1.4 Propagácia systému na správu regionálnych kariet a aplikácie na čítanie kariet, vyhodnotenie výstupov (Horehronie card), prezentácie nového vizuálu www.horehronie.sk (2 500,00 €)

Propagácia nového zmodernizovaného online systému predaja regionálnej zľavovej karty Horehronie Card (www.card.horehronie.net). Vďaka lepšiemu a modernému systému vieme lepšie určiť návštevnosť regiónu a bodov záujmu počas roka aj vďaka regionálnej karte. V tomto roku používame už zmodernizovaný systém a pôvodné plastové karty sme vymenili za ekologickejšiu voľbu QR kódu.

(1500,00 €)

Jednoduchá online aplikácia na čítanie regionálnych kariet v autobusoch zvyšuje kvalitu získaných údajov a taktiež kvalitu výstupov, ktoré získame na ďalšie spracovanie a podporu cestovného ruchu v rámci regiónu. Regionálna karta je najviac využívaná počas zimnej sezóny nakoľko je podmienkou pre jazdu zadarmo eko-skibusom. Počas leta môžu len držitelia karty využívať cyklobus a tourbus. Vďaka kontrole počtu cestujúcich s regionálnou kartou (online systém v autobuse), vieme zistiť záujem o jednotlivé trasy a miesta v regióne a taktiež aj efektívnosť tejto služby. Preto je pre nás vyhodnotenie z aplikácie v autobusoch veľmi dôležité a hodnotné. (500,00 €)

Propagácia zliav, ktoré sú zaradené do systému Horehronie card je veľmi dôležitá a súčasť budovania povedomia o regionálnej karte a možnostiach pre turistov, zabezpečujeme prostredníctvom online a offline produktov. (500,00 €)

5.1.5 Mediálna kampaň zameraná na regionálne produkty: web reklama, rádiá, printy, mailing, bilbordové plochy, propagačné videá, TV relácie (26 619,00 €)

Mediálna kampaň bude tento rok zameraná na tradičné ale aj nové regionálne produkty. Propagovať budeme hlavne regionálnu kartu, Horehronie ako E-bike región s modernou sieťou požičovní elektrobicyklov, nové turisticko-informačné centrum, ktoré slúži aj ako výstavné aj predajné miesto regionálnych výrobkov a produktov a iné. Súčasťou mediálnej propagácie bude aj tvorba prezentačných videí o regióne na rôznorodé témy. Propagácia formou TV relácií (Na skialpech přes Hory, Cyklopotulky a iné) (865,00 €)

Podujatia, novinky našich členov, aktivity v regióne budeme podporovať aj pomocou kampane na destinačnej webovej stránke. Pripravujeme grafický a vizuálny upgrade hlavnej web stránky: www.horehronie.sk, a jej subdomén: www.horehronie.net, www.visithorehronie.sk/eu (1 638,00 €)

Online mediálna kampaň zameraná na prilákanie nielen domácich ale aj zahraničných turistov do regiónu, ktorý poskytuje kvalitné služby cestovného ruchu. Audiovizuálne kampane nám prinášajú väčší zásah a preto budeme pripravovať pravidelné video reportáže o novinkách, ktoré budú v regióne pripravované. Video reportáže budú taktiež približovať zaujímavé osobnosti a ambasádorov z regiónu, ktorí pozitívne ovplyvňujú aj rozvoj cestovného ruchu. Reportáže budú propagované na destinačných weboch, partnerských weboch, sociálnych sieťach (facebook, instagram, twitter a iné), youtube, recepciách hotelov, v kinách a iné. Video reportáže (16 kusov x 80,00 €/ks = 1 280,00 €)

PR online a offline články so zameraním na športové aktivity, relax a tipy na výlety: (13 036,00 €)

- a) Biker PR článok 6/1 + mapa (3/2019) (3 000,00 €)
- b) Relax PR článok 1/1 (1/2019) – Krnáčky Chopok, skibus, Astrovlak, lyžovanie + online článok na webe: www.magazinrelax.sk a iné (1 134,00 €)
- c) Relax inz. 1/1 (4/2019) – Jazdy historickým vláčikom Horehronský expres + online článok na webe: www.magazinrelax.sk a iné (1 134,00 €)
- d) Relax PR článok 2/1 (5/2019) – Horehronský expres a Bike & E-bike región iné + online článok na webe: www.magazinrelax.sk (1 134,00 €)
- e) Lonely Planet PR článok 1/1 (5/2019) – turistika a cykloturistika na Horehroní (1 680,00 €)
- f) Relax PR článok 1/1 (8/2019) – Lyžovanie, skialpinizmus, bežecké lyžovanie, fatbike + online článok na webe: www.magazinrelax.sk iné (1 134,00 €)
- g) Čarovné Slovensko PR článok 2/1 (5/2019) – regionálne výrobky, turistika, cykloturistika, cyklobus, tourbus, Historický vláčik a iné. (1 200,00 €)
- h) Tatry magazín PR článok zima (2 000,00 €)

Správa o činnosti a hospodárení 2018

- i) Turistika na Slovensku – 05/2019
- j) www.trasy.sk článok a mapa z Biker (3/2019) (100,00 €)
- k) Café News – (8/2019) dovolenka na Horehroní, regionálne výrobky, TIC HOREHRONIE (420,00 €)
- l) regionálne printy a média a iné. (100,00 €)

Online kampane na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram a iné.) (spolu: 5000,00 €)

- a) video reportáže youtube 50,00 € x 16 ks (800,00 €)
- b) propagácia z natáčania video reportáží na instagrame 50,00 € x 16 ks (800,00 €)
- c) online propagácia regiónu (tipy na výlety, zľavy v regióne, letné produkty, zimné produkty, novinky z regiónu, súťaže o regióne a iné) (3 100,00 €)
- d) propagácia na iných sociálnych sieťach - Twitter a iné. (300,00 €)

Rádio kampane v troch slovenských rádiách (5 kampaní) (spolu: 4 800,00 €)

- a) apríl (otvorenie cyklosezóny a turistickej sezóny, Veľká Noc a iné)
- b) máj (letná dovolenka, astrovlak, cyklobus, tourbus a iné)
- c) jún (historický vláčik Horehroním a iné)
- d) september (jesenná turistika, relax vo wellness centrách a iné)
- e) november (zimné športy a aktívna dovolenka na Horehroní, relax a iné)

5.1.6 Podpora Bike & E-bike produkt Horehronie (propagačný materiál, katalóg s odporúčanými trasami, subdoména k webu s odporúčanými trasami a miestami pre cykloturistiku, propagácia nabíjacích bodov - bodov záujmu (1 000,00 €)

Cieľom propagácie Bike a E-Bike produktu regiónu je zvýšiť záujem medzi turistami o región ako cieľovú destináciu pre cykloturistiku alebo aktívnu dovolenku. Kvalitná sieť požičovní elektrobicyklov dáva priestor pre zvládnutie aj náročnejších cyklotrás pre všetkých cyklistov. Zabezpečenie nabíjacích bodov na najviac frekventovaných cyklotrasách. (200,00 €)

V roku 2019 pripravujeme pre turistov cyklo mini brožúru do vrečka so zameraním na cyklotrasy s rôznymi obťažnosťami, ale taktiež základne informácie čo môžu popri cyklotrasách vidieť. Brožúra bude obsahovať dôležité informácie pre cyklistov jazdiacich na elektrobicykloch a to kde a kedy môžu využiť nabíjacie stanice a nabíjacie body. (500,00 €)

Úprava a vylepšenie portálu (subdomény) s informáciami o možnostiach cykloturistiky www.cyklo.horehronie.net (150,00 €)

Podpora a vylepšenie kvality siete požičovní elektrobicyklov v regióne. (150,00 €)

5.2 AKTIVITA 2 – ČINNOSŤ TURISTICKO INFORMAČNÉHO CENTRA

5.2.1 Zariadenie do TIC HOREHRONIE (1 000,00 €)

Nákup zariadenia a nábytku na zabezpečenie chodu prevádzky turisticko-informačného centra Horehronie. Nákup regálov na vystavenie informačných a propagačných materiálov. Nákup regálov a políc na vystavenie regionálnych výrobkov a produktov. Nábytok do oddychovej časti s free wifi zónou a televíziou s propagačnými videami regiónu pre turistov. Zabezpečenie stolov na organizovanie remeselných dielní, animačného programu a prezentácii v priestoroch TIC Horehronie.

5.2.2 Prehliadky regiónu počas letných mesiacov pre návštevníkov regiónu zadarmo organizované v TIC HOREHRONIE (125,00 €)

Prehliadky najkrajších a najatraktívnejších miest pod vedením TIC Horehronie. Prednáška o celom regióne organizovaná v priestoroch TIC Horehronie formou prezentácie, propagačných videí a fotografií z regiónu, prehliadka regionálnych produktov z Horehronia s výkladom priamo od výrobcov.

5.2.3 Remeselné dielne v TIC HOREHRONIE (125,00 €)

Remeselné dielne organizované TIC Horehronie. Každú stredu počas zimných mesiacov január-február-marec budú v priestoroch TIC organizované remeselné dielne pre širokú verejnosť nielen z regiónu. Remeselné dielne budú vždy pod vedením remeselníkov z regiónu a budú mať rôzne tematiky napr. (paličková čipka, maľba na sklo, ručné práce s drevom a iné). Remeselné dielne budú orientované pre všetky vekové kategórie. Turisti prichádzajúci do regiónu budú mať možnosť naučiť sa novému remeslu a zistiť viac informácií o regióne.

5.2.4 Animačný program v TIC HOREHRONIE (125,00 €)

Turnaje v spoločenských hrách organizované v priestoroch TIC Horehronie počas letných prázdnin. Animačný program bude taktiež zameraný pre turistov, ktorí do regiónu prichádzajú. Počas roka budú v priestoroch TIC prebiehať taktiež tematické výstavy podľa aktuálneho diania v regióne. Vonkajší areál bude počas leta využitý aj ako priestor pre hry a letné kino.

5.2.5 Deň cestovného ruchu v TIC HOREHRONIE (125,00 €)

Kreatívny workshop o cestovnom ruchu v regióne v priestoroch TIC Horehronie. Prezentácia regiónu širokej aj odbornej verejnosti.

5.3 AKTIVITA 3 - TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

Kultúrne, hudobné či športové podujatia pridávajú na atraktivite regiónu. Každoročne opakujúce sa tradičné podujatia alebo premiérové nové podujatia ovplyvňujú návštevníkov, aby v regióne zotrvali dlhšie, prenocovali viac nocí, pretože na Horehroní sa vždy niečo deje.

5.3.1 Podpora kultúrno - spoločenských podujatí: animácie a eventy v lyžiarskych strediskách so zameraním na propagáciu regionálnych produktov: Ski Tále, Mýto Ski & Fun centrum, JASNÁ a iné. (4 075,00 €)

OOOCR aj tento rok bude podporovať podujatia v rámci lyžiarskych stredísk, ktoré sú najviac navštevované počas zimnej sezóny. Lyžiarske strediská Jasná, Ski Tále a Mýto Ski & Fun centrum sa počas zimnej sezóny najviac zapájajú do rozvoja cestovného ruchu v regióne. Podporou zábavných a animačných programov v strediskách cestovného ruchu sa pre turistov vytvára pridaný efekt a hodnota z času, ktorý strávia v danom stredisku a ovplyvňuje aj ich rozhodovanie a dlhšom zotrvaní alebo opätovnom návrate do regiónu. Podporované animácie a eventy sú orientované pre každého návštevníka, ktorý do strediska príde. Návštevníci lyžiarskych stredísk už nehľadajú len kvalitne upravené lyžiarske zjazdovky ale aj zábavu a iné možnosti v lyžiarskom stredisku, pre ktoré sa rozhodli: Animačný program v Ski Tále (1 752,00 €), Animačný program v Mýto Ski & Fun centrum (1 323,00 €), Animačný program v Jasná (Krupová, Kosodrevina, Chopok) (1000,00 €). Termín konania podujatia: január 2019 - marec 2019 a december 2019.

5.3.2 Príprava a značenie zimných bežeckých tratí: určených na bezplatné užívanie (Tále, Mýto p. Ďumbierom – Pohanské, Šumiac – Kráľová hoľa, Národné biatlonové centrum Osrblie a iné.) (2 088,00 €)

Dôležitou súčasťou zimnej sezóny na Horehroní sú aj bežecké trate. Každým rokom do regiónu prichádza viac turistov, ktorí v regióne vyskúšajú alebo pravidelne využívajú aj bežecké trate. Na Horehroní nájdete viac ako 30 km bežeckých tratí. Bežecké trate sa nachádzajú v rôznych prostrediach, pre milovníkov prírody sú pripravené bežecké trate na Pohanskom a v roku 2019 aj v obci Šumiac pod Kráľovou hoľou k legendárnej Chamkovej stodole. Moderné bežecké trate s možnosťou aj večerného bežkovania pri umelom osvetlení sú pripravené v lyžiarskom areáli Ski Tále: Príprava a značenie bežeckých tratí Ski Tále (500,00 €), Príprava a značenie bežeckých tratí Šumiac – Kráľová hoľa (606,00 €), Príprava a značenie bežeckých tratí Pohanské (982,00 €). Termín konania podujatia: január 2019 - marec 2019 a december 2019.

5.3.3 Deň valaskej kultúry a sviatok ovčiarsky (Salaš Zbojská) (1 211,00 €)

Ľudové tradície a ovčiarske remeslo mali v minulosti dôležitú rolu v rámci regiónu. Návštevníci objavujú tajomstvá pastierstva, výrobu ovčiarskych produktov a to všetko v sprievode bohatého kultúrneho programu a s ochutnávkou valaskej kuchyne zo Salaša Zbojská. S cieľom uctiť si ducha našich predkov, ale i každodennú prácu valachov, ktorým vďačíme za výborné ovčie produkty, či už syr, oštiepky alebo bryndzu. Predpokladaný termín konania podujatia: 05.05.2019.

5.3.4 Horehronie FIT DAY 2019 (Tále, Brezno) (2 016,00 €)

Počas dvoch horúcich dní letných prázdnin organizujeme športové podujatie zamerané na obľúbené skupinové cvičenia (jumping, jumping kids, jumping tabata, joga, power joga, deepwork, piloxing, hopping a iné), ktoré sa organizujú v prírode na čerstvom vzduchu v blízkosti prírodného kúpaliska. Podujatie plné zábavy pri cvičení nielen dospelých ale aj pre deti. Sprievodné programy počas celého dňa pridávajú na atraktivitu tohto podujatia a prilákajú turistov, ktorí počas aktívnej dovolenky chcú popri turistike a cykloturistike vyskúšať aj iné pohybové aktivity. Predpokladané termíny konania podujatia: 20. 07. 2019 a 17. 08. 2019.

5.3.5 BIKETOUR HOREHRONÍM 2019 (Tále, Brezno) (500,00€)

V kontexte snahy o zvýšenie počtu prenocovaní v regióne plánujeme zorganizovať už po druhýkrát dvojdnové podujatie. Prvý deň podujatia bude majstrovský, pretože sa budú konať Majstrovstvá Slovenska do vrchu. Miesto konania je rekreačná oblasť Tále, ktorá je svojou polohou ideálna a umožňuje zabezpečiť vysokú úroveň aj so všetkými ďalšími službami, dôležitými pre cestovný ruch či samotného turistu (ubytovacie kapacity pre športovcov a ich rodiny, gastronomické služby, wellness služby, športové aktivity, turistika, cykloturistika, požičovne bicyklov a elektrobicyklov a iné.) Druhý deň pretekov, by sa už tradične konal v meste Brezno. Cieľom je snaha o zapojenie lokálnych pretekárov, ale aj prilákanie športovcov z iných regiónov či krajín do kráľovského mesta Brezno. V mestskom parku bude paralelne počas podujatia prebiehať aj KinderTour – detské cyklistické preteky v mestskom parku, ktoré sa tešia veľkému úspechu a čoraz väčšiemu počtu zapojených detských pretekárov. Celý priebeh podujatia bude sprevádzať vtipný a športovo zameraný moderátor, ktorý prevedie všetkých turistov a návštevníkov aj bohatým kultúrnym programom. Vyvrcholením dvojdnového podujatia bude slávnostné odovzdávanie horehronských pohárov, medailí a ostatných cien pre tých najlepších. Každoročne sa tešíme narastajúcemu počtu štartujúcich športovcov aj so zahraničným zastúpením. Predpokladaný termín konania podujatia: 15. 06.2019 – 16. 06.2019

5.3.6 Veľkonočné radosti (Tále) (1 500,00 €)

V roku 2019 pripravujeme 6. ročník podujatia Veľkonočné radosti. Toto tradičné podujatie sa organizuje počas Veľkonočnej nedele. Turisti prichádzajúci do regiónu počas Veľkonočných sviatkov tak majú možnosť prísť a zažiť ľudové tradície, remeslá a ľudovú muziku. Pre všetkých je taktiež pripravená aj prezentácia regiónu formou remeselného trhu. Pre rodiny s deťmi sú pripravené animácie. Veľkonočné radosti sú v regióne jediným podujatím, ktoré sa koná počas veľkonočných sviatkov a preto sa teší vždy vysokej návštevnosti. Predpokladaný termín konania podujatia: 21.04.2019.

5.3.7 Medzinárodné krňáčkové preteky na Chopku (Brezno a Jasná) (4 100,00 €)

Rok 2019 prinesie už druhý ročník medzinárodných pretekov v krňáčkách. Tento ročník bude prvýkrát podujatie dvojdnové aj s medzinárodným zastúpením pretekárov. Pretek bude obohatený o otvárací ceremoniál na námestí v Brezne, počas ktorého sa turistom a návštevníkom priblíži história krňáčiek a spôsob využitia v minulosti. Pre všetkých je pripravený aj bohatý kultúrny program počas otváracieho ceremoniálu aj počas pretekov, ktoré sa uskutočnia na južných svahoch Nízkyh Tatier v lyžiarskom stredisku Jasná. Štart pretekov bude pod Kosodrevinou a cieľ v Krupovej. Počas pretekov budú pre návštevníkov pripravené aj remeselné trhy a tradičné jedlá z regiónu. Predpokladaný termín konania podujatia: 22.02.2019 - 23.02.2019

5.3.8 Turistické dni Horehronia (Bystrá) (1 604,00 €)

Podujatie zamerané na propagáciu a prezentovanie Horehronia ako turistického miesta pre aktívnu dovolenku. Bohatý kultúrny program a zvučné mena hudobnej scény prilákajú do doliny Nízkyh Tatier turistov z celého Slovenska. Prezentáciu regiónu zabezpečuje prvé turisticko-informačné centrum REGIÓN HOREHRONIE, ktoré sa nachádza v blízkosti konania podujatia. Predpokladaný termín konania podujatia 10.08.2019.

5.3.9 Kráľovské dni Horehronia (Brezno) (2 872,00 €)

Najvýznamnejšie kultúrno-spoločenské podujatie mesta, ktoré sa pravidelne koná na konci mája za účasti zvučných hudobných hostí. Popri nich sa v pestrom programe predstavujú aj domáce umelecké kolektívy a študenti miestnych škôl. Bohatý program osláv kráľovského mesta vyvrcholí vždy v piatok a sobotu večer na breznianskom námestí, no sprievodné podujatia trvajú počas celého týždňa. Predpokladaný termín konania podujatia: 30.05.2019 – 01.06.2019.

5.3.10 ASTROVLAK (Čierny Balog) (200,00 €)

Premiérový zimný astrovlak bude jazdiť v troch termínoch. Každú stredu počas jarných prázdnin kedy do regiónu prichádzajú rodiny s deťmi z celého Slovenska. Podujatie, pri ktorom sa spája história počas jazdy Čiernohronskou železničkou s nedotknutou prírodou Lesníckeho skanzenu vo Vydrovskej doline s pozorovaním nočnej oblohy pod dozorom odborníkov z hvezdárni. Výlet astrovlakom plánujeme realizovať aj počas letných prázdnin pre turistov, ktorí na Horehronie prichádzajú v lete za turistikou a cykloturistikou. Letné pozorovanie nočnej oblohy v spojení s večernou jazdou Čiernohronskou železničkou prilákalo v lete 2018 ľudí a turistov nielen z regiónu, ktorí v tom čase na Horehroní dovolenkovali, ale taktiež verejnosť z celého Slovenska. Preto sme sa rozhodli tento vydarený produkt realizovať opakovane. Predpokladaný termín konania podujatia: 20.02., 27.02., 06.03.2019 a 07/2019-08/ 2019.

5.3.11 Upírska svetlá noc (Horná Lehota) (704,00 €)

Podujatie Upírska svetlá noc je spojené s produktom cestovného ruchu náučný chodník s príbehom o jedinom slovenskom upírovi Prdimuchovi. Nový chodník „Upíra Prdimuchu“ sme vybudovali minulý rok a napojili na niekoľko ďalších atraktivít pre turistov, ale aj domácich obyvateľov a to prostredníctvom legendy, o ktorej písal miestny spisovateľ, rodák z Hornej Lehoty – Povešť o Prdimuchovi. Podujatie Upírska svetlá noc prevedie rodiny s deťmi tajuplným chodníkom so zástavkami, ktoré sa spomínajú v povesti a upír rozpovie deťom príbeh o legendárnom miestnom upírovi. Deti čaká množstvo úloh, skúška ich odvahy a zároveň ich prevedieme novým turistickým chodníkom v tejto lokalite. Súčasťou podujatia je strašidelná escape room. Predpokladaný termín konania podujatia: 07/2019.

5.3.12 Podpora animačného programu pre deti ubytovaných hostí počas letnej a zimnej turistickej sezóny (Horehronie) (1 021,00 €)

Animačný program je dôležitou súčasťou tvorenia produktov cestovného ruchu. Program na spiestenie dovolenky pre návštevníkov pridáva na celkovej hodnote a zážitku a turistov pozitívne ovplyvňuje pri rozhodovaní, aby v destinácii ostali dlhšie a opäť sa vrátili. Predpokladaný termín konania podujatia: 2019

5.3.13 Organový koncert (Brezno) (700,00 €)

Veľkolepý koncert, ktorý sa v roku 2019 uskutočnil už druhýkrát. Jedinečné tóny organu v spojení so spevom a klavírom. Veríme, že aj takéto podujatie priláka do regiónu viac návštevníkov a turistov, podujatie je príjemnou zmenou popri zimných športových aktivitách. Tento rok bol

Správa o činnosti a hospodárení 2018

koncert obohatený aj o detský zborový spev s rôznymi animáciami počas vystúpenia. Termín konania podujatia: 09.02.2019

5.3.14 Stredoveké Bomburove slávnosti (Brezno) (1 000,00 €)

Kultúrne podujatie, ktoré sa tradične odohrá na záver letnej sezóny priamo v historickom centre mesta Brezno. Pre návštevníkov bude pripravený bohatý kultúrny program a ukážky histórie prostredníctvom vystúpení stredovekej a ľudovej kultúry, historickými hrami, šermiarmi, divadelnými hrami či sokoliarmi. V Brezne, ktoré je centrom Horehronia sa zídu milovníci stredoveku a histórie zo Slovenska aj zahraničia. Predpokladaný termín konania podujatia: 23.08. - 24.08.2019.

5.3.15 Otvorenie zimnej sezóny: PR aktivita pre región, vrátane kultúrneho programu (1 900,00 €)

- PR podujatie nielen pre novinárov a médiá so slávnostným otvorením zimnej sezóny na Horehroní a Liptove. Podujatie, ktoré má už svoje tradičné miesto začiatkom decembra (prípadne koniec novembra) znamená pre lyžiarov a snoubordistov pripravené a upravené top zjazdovky, na ktorých si môžu vychutnať parádnu lyžovačku. PR aktivita do regiónu prilákala lyžiarov z celého Slovenska aby mohli medzi prvými vyskúšať nový sneh. Podujatie je každý rok už tradične spojené s bohatým sprievodným programom. Predpokladaný termín konania podujatia: koniec 11/2019 alebo začiatok 12/2019.

5.3.16 Horehronské remeselné trhy 2019 (Bystrá) (2 215,00 €)

Podujatie, ktoré podporuje propagáciu regiónu prostredníctvom remeselníkov a ich jedinečných hand-made výrobkov a produktov. Podujatie bude v roku 2019 organizované už druhýkrát. Remeselníci odprezentujú svoju tvorbu počas silvestrovského týždňa kedy je v regióne najviac turistov. Návštevníkov priláka taktiež bohatý kultúrny a animačný program, ktorý bude podujatie sprevádzať. Predpokladaný termín konania podujatia: 12/2019.

5.3.17 Brezno Street party & pivný festival (Brezno) (1 700,00 €)

V rámci dobre známeho breznianskeho kultúrneho leta, ktoré svojim rôznorodým programom počas leta prilákalo už do centra mesta mnoho turistov sa tento rok bude konať večerná street párty, na ktorej sa predstavia slovenskí interpreti (Oblasné skutočnosti, Majself & Grizzly, Smola a Hrušky a iné), súčasťou bude prvý mini pivný festival a workout street show priamo na námestí. Predpokladaný termín konania podujatia: 27.07.2019.

5.3.18 Majstrovstvá Európy v Endure (Brezno) (383,00 €)

Po 18 rokoch sa Brezno opäťovne stáva dejiskom významného medzinárodného motocyklového podujatia. V týchto dňoch do Brezna zavítajú jazdci z minimálne 16 krajín, na ktorých čaká približne 200 km trati v okolí Brezna. Štart, cieľ a technické zázemie sa bude nachádzať počas všetkých dní priamo na námestí, kde verejnosť aj jazdcov čaká okrem napínavého súťaženia aj bohatý kultúrny program. Predpokladaný termín konania podujatia: 17.05. – 19.05. 2019.

5.3.19 Slovenský pohár silných mužov (Brezno) (500,00 €)

Po minuloročnej úspešnej premiére zavítajú na začiatku júla do Brezna siláci zo širokého okolia. Čakať na nich bude približne 5 náročných disciplín, v ktorých budú merať svoje silové schopnosti. Na námestí môžu diváci zazrieť ťahanie kamióna, nosenie 130 kg kufrov alebo prevracanie 400 kg pneumatiky. Predpokladaný termín konania podujatia: 06.07. 2019.

5.3.20 Horehronský expres (Brezno) (500,00 €)

Najväčšou tohtoročnou novinkou letnej sezóny 2019 bude produkt cestovného ruchu Horehronský expres, ktorý bude jazdiť z kráľovského mesta Brezno k Salašu Zbojská, kde sa bude pripájať na legendárnu Zubačku a v iné dni sa vyberie trasou do Slovenského raja. Z Brezna návštevníkov privezie k rôznym bodom záujmu, kde môžu stráviť svoj čas počas horehronskej dovolenky, napríklad: Červená skala (Kráľová hoľa – turistika alebo cykloturistika), Dobšinská ľadová jaskyňa, Telgártske viadukty až po Mlynky. Jazdy historickým motorovým vláčikom, ktorý oslávi v tomto roku 70. narodeniny bude top produktom letnej sezóny. Predpokladaný termín konania podujatia: 06./07./08/2019.

5.4 AKTIVITA 6 – INFRAŠTRUKTÚRA CR

Jedným z najvýznamnejších produktov pre subjekty cestovného ruchu v regióne je skibus viazaný na regionálnu kartu. Aj vďaka tomuto produktu sa nám darí potláčať čierne ubytovanie a efektívne na základe získaných štatistík, hodnotiť spoluprácu s ubytovacími zariadeniami. Aj vďaka cyklobusu a tourbusu v regióne Horehronie máme širokú ponuku ako v regióne stráviť svoju dovolenku efektívne. Návštevníci môžu spoznať viac miest regiónu aj ďalej od svojho ubytovacieho zariadenia a rozšíria sa im tak možnosti na strávenie väčšieho počtu dní na Horehroní.

5.4.1 Skibus aj pre bežkárov - modrá linka (8 327,00 €)

Pravidelný skibus pre lyžiarov ale aj bežkárov, ktorý jazdí od 22.12.2018 - 11. 03.2019 počas víkendov a počas zimných a jarných prázdnin denne. Skibus je pre všetkých držiteľov regionálnej zľavovej karty Horehronie Card zadarmo. Podporou skibusu sa snažíme turistov presvedčiť aby využili ekologickejšiu voľbu jazdy skibusom. Jazda skibusom priamo do lyžiarskych stredísk a na bežecké trate je nielen ekologickejšia ale aj bezpečnejšia. Doprava skibusom znižuje preťaženie dopravných komunikácií smerom do lyžiarskych stredísk, taktiež sa znižuje počet áut na parkoviskách, ktorých kapacita je obmedzená. Podpora skibusu znižuje aj riziko dopravných nehôd na trasách do lyžiarskych stredísk. Skibus prepája najviac navštevované obce počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, ktorými sú Ski Tále, Mýto Ski & Fun Centrum a Jasná. Skibus môžu využiť taktiež bežkári, ktorí smerujú na bežecké trate na Táľoch a na Pohanskom. Efektivitu skibusu zabezpečuje naplánovanie jász. Počas najviac vyťažovaných dní, ktorými sú zimné a jarné prázdniny jazdí denne. V ostatných termínoch jazdí skibus počas víkendov. Hlavnou prioritou skibusu je presvedčiť čo najväčšie množstvo turistov, aby sa pohodlne odviezli z ubytovacieho zariadenia priamo na svah. Predpokladaný počet najazdených 5 790 km. Termín: 01 – 03/2019.

5.4.2 Podpora skibusu počas lyžiarskych zájazdov (2 000,00 €)

Mladí lyžiari obľubujú svahy lyžiarskych stredísk na Horehroní. Každoročne sa dolina pod Nízkymi Tatrami zaplní deťmi, študentmi a ich učiteľmi. Moderné a kvalitne upravené zjazdovky lákajú do regiónu každým rokom viac lyžiarov a to aj vďaka výberu z troch lyžiarskych stredísk v okruhu 15 kilometrov. V rámci skvalitňovania služieb v regióne spolu zabezpečujeme v najvyťaženejších termínoch skibus dopravu pre lyžiarske zájazdy, čím motivujeme školy k pobytovým lyžiarskym zájazdom na Horehroní a rastu počtu prenocovaní. Termín: 01 – 03/2019.

5.4.3 Tourbus k historickému vláčiku Horehronský expres (2 000,00 €)

Od júna 2019 bude z mesta Brezno jazdiť historický vláčik, ktorý bude jazdiť celou dolinou Horehronia cez atraktívne miesta ako Telgártska slučka a jazdu bude končiť až v Slovenskom Raji. Druhá trasa bude prepájať mesto Brezno s obľúbenou turistickou destináciou Salaš Zbojská, kde budú môcť návštevníci presadnúť na slávnú parnú Zubačku. Tourbusom k tejto novej letnej atrakcii prilákame do regiónu oveľa viac turistov. Veríme, že aj takáto služba ovplyvní turistov, aby v regióne zotrvali dlhšie a tým sa zvýši počet turistov, ktorí v regióne strávia viac dní. Predpokladaný počet jász: 23. Termín: 06 – 08/2019.

5.4.4 Tourbusom k Astrovlaku (600,00 €)

Správa o činnosti a hospodárení 2018

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou priamo na miesto ovplyvňujú veľký počet návštevníkov. Letný astrovlak, ktorý mal minulý rok obrovský úspech bude jazdiť aj počas letných prázdnin v roku 2019. Pre návštevníkov je výlet Astrovlakom veľkým lákadlom a sprostredkovaná doprava je pridanou hodnotou tohto výletu. Súčasťou cesty tourbusom býva aj prednáška a prezentácia o regióne. Nové informácie, ktoré sa turisti počas jazdy dozvedia ich taktiež ovplyvnia aby v regióne zotrvali dlhšie a navštívili aj iné zaujímavé miesta v regióne. Priamy kontakt s návštevníkmi je tiež veľmi podstatný a hodnotíme ho ako efektívny nástroj ako ovplyvniť návštevníka pri plánovaní dovolenky na Slovensku. Predpokladaný počet jász: 5. Termín: 07 – 08/2019.

5.4.5 Cyklobus a tourbus Horehronie (2 200,00 €)

- Horehronie ponúka viac ako 850 km cyklotrás a veľa možností na turistiku po celom regióne. Podpora cyklobusu a tourbusu dáva pre turistov možnosť oboznámiť sa s najkrajšími a najzaujímavejšími trasami, ktoré v regióne sú. Veľkým pozitívom je sprostredkovaná doprava na zvolenú trasu a doprava naspäť. Počas jazdy tourbusom a cyklobusom turistom odprezentujeme zaujímavosti nielen o vybranej lokalite ale o celom regióne a odporučíme im tipy na ďalší výlet, ktorý môžu na Horehroní absolvovať. Milovníci cyklistiky majú taktiež možnosť využiť kvalitnú sieť požičovní elektrobicyklov a užiť si výhľady zo sedla bicykla. Po silnej zimnej sezóne je cyklistika a turistka najviac obľúbená aktivita, ktorú návštevníci v regióne vykonávajú.

Predpokladaný počet jász: 16. Termín: 05 – 08/2019.

5.4.6 Obnova značenia cyklotrás (106,00 €)

Horehronie je každým rokom viac navštevovaná klientelou, ktorá do regiónu prichádza za cykloturistikou a zážitkom na bicykloch. Kvalitná sieť elektrobicyklov po celom regióne podporuje rozvoj cyklistiky v regióne. Neodmysliteľnou súčasťou je správne a kvalitné značenie cyklotrás. Obnova značenia veľmi obľúbenej letnej destinácie v okolí Pohanskeho a Dedečkovej chaty je pozitívnym krokom k ešte vyššej návštevnosti tejto lokality. Predpokladaná oblasť obnovy značenia: Mýto pod Ďumbierom/Diel.

ZÁVER

Región Horehronie realizoval aktivity pod spoločnou značkou Horehronie. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE v minulom roku získala účelovú dotáciu vo výške 79 069,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne. Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie, legalizácii ubytovania a tým k nárastu vybranej dane.

V roku 2018 sme sa zúčastnili okrem domácich výstav a podujatí aj veľtrhov medzinárodného významu ITF Slovakiatour v Bratislave alebo SIAF v Sliači. V rámci marketingu a propagácie sme sa sústredili na novú subdoménu www.cyklo.horehronie.net, ktorá ako prvá v regióne ponúka komplexné informácie o možnostiach cykloturistiky v regióne s popisom a navigačným systémom odporúčaných trás a zreteľom na požičovne elektrobicyklov a nabíjacie body v regióne s online rezervačným systémom.

Mediálna kampaň sa uberala podľa najnovších trendov. Zamerali sme sa na lifestyleové fotenie a tvorbu video spotov o regióne Horehronie s online kampaňou na sociálnych sieťach. Aby sme boli čoraz viac viditeľnou a rozpoznateľnou destináciou, fotografie sme použili pri tvorbe propagačných materiálov v súlade s dizajn manuálom Horehronie.

Kalendár podujatí sa mimoriadne rozrástol a pripravujeme pre návštevníkov celý zoznam eventov zameraných pre všetky vekové a záujmové kategórie návštevníkov v každej členskej obci. Medzi nimi tradičné každoročne opakujúce sa podujatia Veľkonočné radosti, Horehronie Fit Day a Biketour Horehroním, Deň valaskej kultúry a iné, či podpora Turistických dní Horehronia v Bystrej a Kráľovských dní Horehronia v Brezne a podujatiach v lyžiarskych strediskách.

Aj v tomto roku zabezpečíme pravidelné linky Cyklobus a Tourbusom, Skibus aj pre bežkárov, či obľúbený Astrovlak a novinkou bude Historický vláčik Horehronie.

OOČR sa v roku 2018 stala členom novozriadenej Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja, s ktorou sa budeme podieľať na realizácii nových projektov ako Huculská magistrála, Historický vláčik Horehronie, značenie cyklotrás, FAN zóna počas Majstrovstiev sveta juniorov a mládeže v biatlone v Osrblí a tvorbe regionálnej potravinovej a produktovej značky Horehronie. Rok 2019 je pre oblastnú organizáciu cestovného ruchu aj výzvou v rámci investičných projektov, na ktorých podpore sa bude podieľať, pretože infraštruktúra je v najvyššej miere primárnou podmienkou rozvoja cestovného ruchu.

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková
výkonný riaditeľ